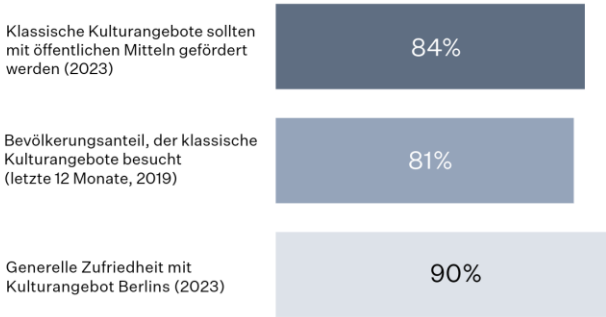


Zahlen, Daten und Fakten zur Bedeutung von Kultur in Berlin

auf Anfrage der Berliner Kulturkonferenz, 19.02.25

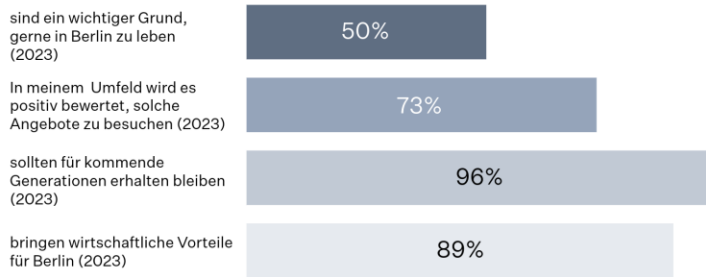
Das Berliner Kulturangebot ist für die hiesige Bevölkerung von sehr großer Bedeutung



Quelle: IKTf, Studie KTB

► Ganze 90 % der Berliner Bevölkerung sind mit dem Kulturangebot der Stadt – quer über alle Angebote der landes- und bezirklich geförderten Einrichtungen sowie der Freien Szene hinweg – zufrieden. Etwa 80 % besuchten 2019 mindestens ein klassisches Kulturangebot pro Jahr. Dazu zählen: Ausstellungen, Theater, Oper, Ballett, Tanz und klassische Konzerte. Knapp 85 % befürworten die öffentliche Förderung von klassischen Kulturangeboten.

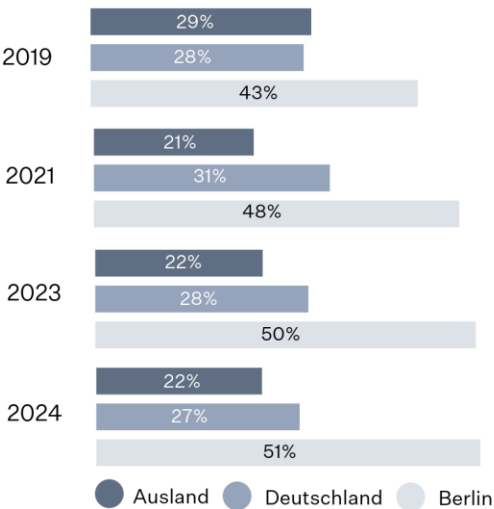
Kultur ist für die Berliner Bevölkerung zentraler Standortfaktor dieser Stadt, denn für sie gilt: Klassische Kulturangebote...



Quelle: IKTf, Studie KTB

► Für 50 % der Bevölkerung war das klassische Kulturangebot ein zentraler Grund bei der Wahl des Wohnorts Berlin. Knapp über 95 % der Stadtbevölkerung wollen, dass das klassische Kulturangebot für kommende Generationen erhalten bleibt. Weitere knapp 90 % sehen im klassischen Kulturangebot auch wirtschaftliche Vorteile für Berlin.

Kultur ist auch wichtiger Wirtschaftsfaktor, weil viele Tourist*innen Kultureinrichtungen besuchen



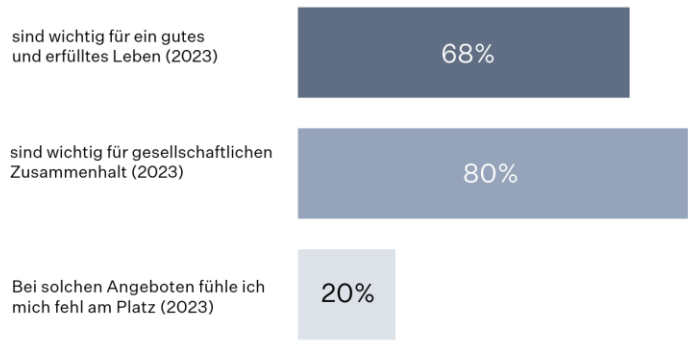
Quelle: IKTf, KulMon

► Und tatsächlich sind laut *visitBerlin* die Top 3-Gründe für einen Besuch der Stadt:

1. Sehenswürdigkeiten
2. Vielfalt & Qualität des Angebots
3. Kunst & Kultur

Aus den Publikumsbefragungen in 68 Berliner Kultureinrichtungen (KulMon) lässt sich auch im Zeitverlauf ablesen, dass knapp 50 % touristische Gäste waren. Drei Viertel dieser auswärtigen Gäste besuchten Berlin im Rahmen individueller und privater Freizeit-/Urlabsaktivitäten.

Kultur ist wichtig für das Leben in Berlin, denn die Bevölkerung sagt: Klassische Kulturangebote...



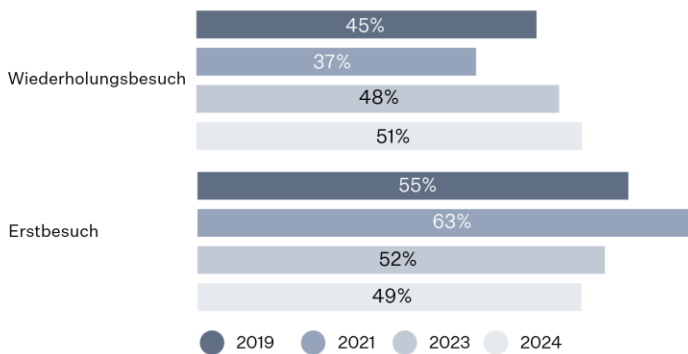
Quelle: IKTF, Studie KTB

Für mehr als zwei Drittel der Berliner Bevölkerung sind klassische Kulturangebote wichtig für ein gutes und erfülltes Leben.

Der Wert von Kulturangeboten geht in ihren Augen jedoch darüber noch hinaus: Denn 80 % bewerten klassische Kulturangebote als wichtig für den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Aber Achtung: 20 % fühlen sich bei diesen Angeboten fehl am Platz; dies gilt insbesondere für Berliner*innen im Alter von unter 30 Jahren.

Kultureinrichtungen in Berlin erreichen neues Publikum UND bewirken Wiederholungsbesuche



Quelle: IKTF, KulMon

Aus den Publikumsbefragungen (KulMon) in 68 Berliner Kultureinrichtungen lässt sich im Zeitverlauf ablesen, dass insgesamt etwa zur Hälfte neues Publikum erreicht wird. Die andere Hälfte des Publikums besteht aus Besuchenden, die das Angebot schätzen gelernt haben und wiederholt in die Einrichtungen kommen. Es handelt sich hierbei sowohl um die Berliner Bevölkerung als auch touristische Gäste.

Institut für Kulturelle Teilhabeforschung | IKTF

Das IKTF liefert dem Berliner Kulturbetrieb **Zahlen, Daten und Fakten** über Besuchende und Nicht-Besuchende von Kultur- und Freizeiteinrichtungen. Zudem untersucht das Institut Modellprojekte und Förderlinien in Bezug auf Optimierungspotenziale.

Zentrale Aufgabe des IKTF ist die Projektleitung, wissenschaftliche Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Publikumsbefragung „**KulturMonitoring**“ (**KulMon**) in spartenübergreifend 68 Berliner Kultureinrichtungen.

Weitere zentrale Aufgabe des des IKTF liegt in der inhaltlichen Konzeption und Auswertung der **Bevölkerungsbefragung „Kulturelle Teilhabe in Berlin“** (Nichtbesucher*innen-Studie KTB) der SenKultGZ. Die nächste Befragung wird im Sommer 2025 durchgeführt.

Impressum:

Institut für Kulturelle Teilhabeforschung | IKTF

Leitung:
Prof. Dr. Vera Allmanritter

Autor: Dr. Oliver Tewes-Schünzel

Angesiedelt in der:
Stiftung für Kulturelle Weiterbildung und Kulturberatung

Vorstand: Florian Stiehler