

## Themenfelder & Fragen im KulMon®-Fragenkatalog

In allen teilnehmenden Einrichtungen wird für die KulMon®-Befragungen ein einheitlicher Fragenkatalog mit standardisierten, verpflichtenden Kernfragen und optionalen Zusatzfragen verwendet. Der Fragen-Pool wächst je nach Bedarf der teilnehmenden Kultur- und Freizeiteinrichtungen kontinuierlich. Zur Entwicklung neuer Fragen werden die an KulMon® teilnehmenden Einrichtungen, Hochschulen im In- und Ausland, Studien und Expert\*innen hinzugezogen.

In dieser Übersicht finden Sie die Themenfelder und die dazugehörigen Fragen im KulMon®-Fragenkatalog. Die Fragen sind gekennzeichnet als **Kernfrage (linke Spalte)** oder **Zusatzfrage (rechte Spalte)**. Kernfragen sind für alle teilnehmenden Einrichtungen verpflichtend und ermöglichen die Vergleiche mit den Branchen und Sparten. Aus dem Pool der Zusatzfragen wählt jede Einrichtung die Fragen aus, die ihre Informationsbedarfe abdeckt. Über ein Punktesystem werden die Zusatzfragen, die die Kernfragen ergänzen, für den Fragebogen ausgewählt und zusammengestellt. Aus rechtlichen Gründen werden in dieser Übersicht nicht die exakten Fragen und Antwortkategorien angegeben, sondern nur eine kurze Umschreibung. Der Gesamtfragenkatalog mit den genauen Punktwerten pro Frage wird Einrichtungen erst bei Vertragsschluss zur Verfügung gestellt.



### Kulturelle Teilhabe & Kooperationspotenziale

#### Kernfragen

- Erstbesuch Einrichtung
- Besuchshäufigkeit vor Ort Einrichtung
- Besuchshäufigkeit Festival

#### Zusatzfragen

- Zeitpunkt letzter Besuch
- Besuchshäufigkeit andere Spielstätten
- Besuche andere Festivalveranstaltungsorte
- Anzahl Veranstaltungsbesuche aktuelles Festival
- Dauer des Besuchs im Gebäude
- Dauer des Besuchs im Außenbereich
- Zusammensetzung der Gruppe
- Begleitpersonen > 16 Jahren
- Begleitpersonen > 6 Jahren
- Besuch andere Kulturangebote
- Besuchshäufigkeit andere Kulturangebote
- Besuchshäufigkeit andere Kulturangebote am Ort
- Andere Aktivitäten in der Stadt
- Besuchshäufigkeit Kunst- und Kulturveranstaltungen wie z. B. Ausstellungen, Performances, Literaturveranstaltungen, Konzerte, Festivals, kreative Beteiligung usw.
- Vereinsmitgliedschaft
- Künstlerisch-kreative Tätigkeiten
- Künstlerisch-kreative Berufe
- Besuch von Dauer- und Sonderausstellungen



### Marketing & Kommunikation

#### Kernfragen

- Informationsquelle zur Veranstaltung

#### Zusatzfragen

- Informationsquelle zum Kulturangebot der Stadt Tourist\*innen
- Websitenutzung Einrichtung
- Zufriedenheit Websitenutzung Kommentare (offen)
- Spezifische Nutzung Social-Media/Messengerdienste Einrichtung
- Allgemeine Social-Media-Nutzung
- Spezifische Social-Media-Nutzung
- Allgemeine Messengerdienstenutzung
- Spezifische Messengerdienstenutzung
- Informationsquelle zum Kulturangebot der Stadt Anwohner\*innen
- Nutzung von Tages-/Wochenzeitungen
- Nutzung von Zeitschriften
- Nutzung von Stadtmagazine/Programmzeit-schriften/Stadtanzeiger
- Nutzung von Radiosendern
- Nutzung von Webseiten/Blogs
- Sprachnutzung



### Besuchsmotivation

#### Kernfragen

–

#### Zusatzfragen

- Allgemeiner Besuchsgrund
- Spezifischer Besuchsgrund
- Hauptgrund & Nebengründe Besuchs-motivation John Falk Museen/Gedenkstätten
- Hauptgrund & Nebengründe Besuchs-motivation John Falk Bühnen



### Programm & Vermittlung

#### Kernfragen

–

#### Zusatzfragen

- Spezifische Angebote/Bereich Besuch
- Spezifische Angebote/Bereich Besuchs-an-las
- Interesse an spezifischen Themen
- Beschreibung des Vorwissens
- Intensität Vorbeschäftigung
- Qualität Besuchererlebnis

## Kontinuierliche Besucher\*innenforschung in Kultur- und Freizeiteinrichtungen

- Zufriedenheit Programm/Vermittlung Bühnen
- Zufriedenheit Programm/Vermittlung Museen/Gedenkstätten
- Zufriedenheit Kommentare (offen)
- Zufriedenheit Highlights
- Zufriedenheit Verbesserungsvorschläge
- Zufriedenheit Kinderangebote
- Zufriedenheit Kommentare (offen)
- Zufriedenheit Highlights
- Zufriedenheit Verbesserungsvorschläge
- Nutzung digitaler Angebote



### Service & Facilitys

#### Kernfragen

–

#### Zusatzfragen

- Ausgabenarten bei Besuch
- Ausgaben Eintritt
- Ausgaben Café, Bar, Restaurant, Snackautomat
- Ausgaben Shop
- Ausgaben gedrucktes Material
- Ausgaben sonstige Einkäufe
- Gesamtausgaben bei Besuch
- Zufriedenheit Service Bühnen
- Zufriedenheit Service Museen/Gedenkstätten
- Zufriedenheit Kommentare (offen)
- Zufriedenheit Highlights
- Zufriedenheit Verbesserungsvorschläge
- Zufriedenheit Shop



### Preis & Vertrieb

#### Kernfragen

–

#### Zusatzfragen

- Spontaneität Besuch
- Zeitabstand Besuchsentscheidung
- Ticketerwerbort
- Zeitabstand Ticketbuchung
- Abonnement
- Freier Eintritt ausschlaggebend
- Einstellungen Freier Eintritt



### ►▲ Zufriedenheit vertiefend

#### Kernfragen

–

#### Zusatzfragen

- Gesamtzufriedenheit
- Zufriedenheit Kommentare (offen)
- Zufriedenheit Highlights
- Zufriedenheit Verbesserungsvorschläge
- Fragen, Wünsche, Anregungen (offen)
- Weiterempfehlungsabsicht
- Erwartungen an den Besuch und Erfüllung
- Ticketarten
- Ausgaben Tickets für Eintritt
- Angemessenheit Ticketpreise
- Preissteigerung Ticket (20%)
- Preissteigerung Ticket (30%)
- Preisakzeptanz Einzelticket
- Preisakzeptanz Studierendenticket
- Preisakzeptanz Senior\*innenticket
- Preisakzeptanz Kinderticket
- Preisakzeptanz Familienticket
- Preisakzeptanz Gruppenticket



### ●▲ Besucher\*innenbindung & Community & Dritter Ort<sup>1</sup>

#### Kernfragen

–

#### Zusatzfragen

- Mitgliedschaften
- Gründe Mitgliedschaften
- Unterstützung aktuell
- Unterstützung Potenzial
- Image
- Beziehungsqualität
- Community & Dritter Ort



### ●▲ Tourismus & Stadtentwicklung & CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

#### Kernfragen

- Wohnort
- Postleitzahl Stadt
- Postleitzahl Deutschland
- Stadtteil/Bezirk

#### Zusatzfragen

- Wohndauer Stadt
- Postleitzahl Ausland
- Besuchsgrund Einrichtung
- Besuchsgrund Stadt

<sup>1</sup> Neben dem Zuhause („Erster Ort“) und dem Arbeitsplatz („Zweiter Ort“) bildet der „Dritte Ort“ einen dritten elementaren Sozialraum, der identitätsstiftend für die Menschen und ihre lokale Community ist (Begegnungsraum).

## Kontinuierliche Besucher\*innenforschung in Kultur- und Freizeiteinrichtungen

- Bundesland
- Wohnort Land
- Ausgangspunkt Reise Stadt
- Hauptverkehrsmittel Stadt
- Distanz Abreiseort km
- Verkehrsmittel Einrichtung Tourist\*in
- Verkehrsmittel Einrichtung Anwohner\*in
- Verkehrsmittel Stadt
- Hauptverkehrsmittel Einrichtung
- Distanz Abreiseort Stadt–Einrichtung km
- Einstellung ÖPNV
- Nutzung ÖPNV-Tickets
- Übernachtung ja/nein
- Anzahl Übernachtungen
- Übernachtungsart
- Erstbesuch Stadt



## Diversität & Besucher\*innenstruktur

### Kernfragen

- Alter
- Geschlecht
- Migrationshintergrund
- Einwanderungsgeschichte
- Lebensstile/Kulturmilieus
- Formaler Bildungsabschluss Inland/  
Ausland
- Höchster formaler Bildungsabschluss  
Deutschland
- Höchster formaler Bildungsabschluss  
Ausland
- Berufstätigkeit

### Zusatzfragen

- Familienhintergrund DDR

Sie möchten an KulMon® teilnehmen?

Gerne beraten wir Sie zu den Einstiegsmöglichkeiten und Voraussetzungen.

Weitere Informationen rund um KulMon® finden Sie auf der [KulMon®-Website](#).

Beratung für Kultureinrichtungen  
und Kulturverwaltungen  
KulMon®-Serviceteam  
kulmon@iktf.berlin  
+49 30 3030 444-39/-343

Stand Januar 2025