

Ausführliche Milieubeschreibungen

Gehoben-Konservative (10 %)

Traditionale Bildungsbürger*innen mit materiell-gehobenem Lebensstandard, die sich in ihrer zweiten Lebenshälfte befinden. Überdurchschnittlich viele Pensionär*innen, Beamt*innen in höheren Laufbahnen und Freiberufler*innen mit Angestellten gehören diesem Milieu an. Sie verfügen über überdurchschnittliche finanzielle Mittel, trotz eines hohen Anteils beruflich nicht mehr aktiver Personen. Bei den sozialen Milieus mit höherem Altersschwerpunkt handelt es sich um das formal am höchsten gebildete Milieu, auch wenn der Anteil höherer formaler Bildungsabschlüsse aufgrund der fortschreitenden Bildungsexpansion des jüngeren akademisch geprägten Milieus höher ausfällt. Überdurchschnittlich häufig wohnen sie in gehobeneren und ruhigeren Gebieten am Stadtrand mit einem hohen Anteil an Einfamilienhäusern (z. B. Zehlendorf, Gatow, Biesdorf).

Ein gewisses Maß an Luxus und Statussymbolik, etwa Besuche exklusiver Restaurants, stellen für dieses Milieu nichts Ungewöhnliches dar. In Anbetracht der fortgeschrittenen Lebensphase lassen es viele Milieuangehörige etwas ruhiger angehen. Werte wie Ordnung, Sicherheit und Beständigkeit, aber auch Familientraditionen sind wichtiger Teil ihrer Lebensphilosophie. Selbstverwirklichung ist ihnen indes weniger wichtig.

Unter den gehobenen sozialen Milieus ist ihr Lebensstil am stärksten häuslich orientiert. Gartenpflege ist eine ihrer typischen Interessen. Daneben verbringen sie ihre Freizeit gern in der Natur. Kulturell sind sie traditional-bildungsbürgerlich orientiert: Sie sind sehr gut informiert, lesen gern anspruchsvolle Bücher, kennen sich sehr gut in Kunst und Kultur aus und haben eine Vorliebe für klassische Kulturangebote, wie Oper, klassische Konzerte oder Sprechtheater. Ihre Besuchshäufigkeit liegt insgesamt jedoch unterhalb derer anderer gehobener/kulturraffiner Milieus (insb. Gehoben-Moderne und Prekäre Avantgarde). Sie ziehen die Perfektion der künstlerischen Darbietung und die Ästhetik der klassischen Schönheit experimentell-herausfordernden Werken vor. Neben ihrer Vorliebe für klassische Musik sind sie auch für einige Genres der Unterhaltungsmusik offen: Musicals, Pop-Klassiker und (ältere) Schlager finden in diesem Milieu durchaus ihre Hörer*innen. Wenig Interesse haben sie an der aktuelleren Pop- oder Jugendkultur. Im Bereich Kino und Film haben sie eine Vorliebe für eher ruhigere Kinogenres, wie Familienfilme, Drama oder Dokumentationen, weniger für Horror- oder Fantasyfilme.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Realschule oder niedriger	45	44
Abitur	19	24
(Fach-)Hochschule	35	33
Alter (Median)	59	46
Weiblich	41,5	48,4
Männlich	58,3	51
Divers	0,2	0,2
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	2.033	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	80	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	53	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	53	55
Umgebe mich gern mit Luxus	41	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	83	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	11	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	57	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	17	20

Lebensstil (allgemein)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	81	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	81	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	47	50
Halte an Traditionen der Familie fest	87	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	64	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	97	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	26	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	88	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	92	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	68	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	95	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	83	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	68	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	61	41
Interesse mich für experimentelle Werke	39	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	58	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	66	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Konzerte klassischer Musik	32	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	11	13
Literaturveranstaltungen	16	13
Theater/Schauspiel	26	22
Oper/Ballett/Tanz	21	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	27	28
Kulturgesch. Ausstellungen	32	27
Kunstaustellungen	37	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	29	28

Gehoben-Konservative

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Kino/Filmvorführungen	62	65
Fachbibliotheken	13	16
andere Bibliotheken	25	25
Musik-/Gesangsunterricht	5	6
Malkurse/Kunstkurse	6	8
Volkshochschule	5	6
Volksfeste/Jahrmärkte	33	36
Weihnachtsmärkte	57	57
Freizeitparks	22	25
Zoos/Tierparks	37	36
Kabarett/Comedy	22	22
Clubs/Diskotheken	8	25
Sportveranstaltungen	21	23
Musical/Revue/Variété/Show	24	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	30	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Sich entspannen/erholen	68	69
Spaß haben/unterhalten werden	43	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	71	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	34	31
Sich etwas gönnen	31	26
Kreativ sein	14	13
Dem Alltag entfliehen	30	31
Im Freien sein	43	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	27	23
Spontan/flexibel sein	9	12
(Körperlich) aktiv sein	37	35
Neue Menschen kennenlernen	20	21
Kinder unterhalten/anregen	16	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Unterhalten und erholen	95	92
Neue Gedanken/Ideen	77	74
Mehr über Thema erfahren	75	70
Gleichgesinnte treffen	40	40
Mitreden können	50	37
Gemeinsam Zeit verbringen	95	91
Berufliche Anregung	24	23
Angenehme Umgebung	88	83
Künstler*innen/Werke bewundern	78	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	58	57
Aktive Teilnahme vor Ort	17	21
Kinder unterhalten/anregen	40	31
Andere beeindrucken	12	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Mangel an Interesse für Angebote	50	55
Mangel an Freizeit	45	52
Mangel an Finanzmitteln	54	59
Günstigere Eintrittspreise	60	61
Mangel an Begleitpersonen	24	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	22	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	14	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	15	11
Schwierige Anreise	35	32
Mangelnde Qualität der Angebote	31	32
Leichtere, verständlichere Sprache	17	18
Günstigere Öffnungszeiten	34	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	53	53
Mangel an inklusiven Angeboten	14	13
Informationssuche erleichtern	40	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	68	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	12	15
Mangel an internationalen Angeboten	21	25
Mangel an diversen Angeboten	22	28
Mangel an Ko-Kreation	12	15
Mangel an Kinderbetreuung	20	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Nicht für Menschen wie mich	29	36
Soziales Umfeld befürwortet	79	69
Wichtiger Teil meines Lebens	61	47
Grund, in Berlin zu leben	66	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	30	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	42	45
Wichtig für gutes Leben	80	68
Ja zu öffentlicher Förderung	90	84
Für kommende Generationen erhalten	98	95
Fühle mich fehl am Platz	10	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	94	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	84	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	7	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	17	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	74	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	42	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	53	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Internetrecherche (Google etc.)	81	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	59	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	35	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	37	45
Plakate, Außenwerbung	30	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	28	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	15	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	22	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	54	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	50	30
Radio	68	53
Fernsehen	66	51
Persönliche Empfehlung	66	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Volkslieder, Folklore	21	12
Volkstümliche Hitparade	10	6
Klassische Musik	59	45
Jazz	36	32
Dance/Electronic/Techno	31	35
Schlager	31	22
Punk/Independent/Alternative	19	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	25	29
Pop-Klassiker	57	54
Aktuelle Popmusik/Charts	46	44
R'n'B, Soul	41	39
HipHop	23	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	8	14
Musical	47	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
	Gehoben-Konservative	Berlin
Kriminalfilme/Thriller	49	48
Familienfilme/Family Entertainment	39	30
Horror	10	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	27	28
Drama	38	37
Komödie	67	60
Animation/Zeichentrick	25	27
Fantasy	27	36
Action	37	43
Dokumentation	68	56
Scienc-Fiction	28	39

Bescheiden-Bürgerliche (9 %)

Klassisch orientierte, arrivierte Bildungsbürger*innen mit bescheidenem Lebensstil. Dieses Milieu zeichnet sich durch den höchsten Anteil an Pensionär*innen und Rentner*innen und viele Akademiker*innen aus. Beamt*innen oder qualifizierte Angestellte sind unter ihnen überrepräsentiert. Sie verfügen jedoch nur über ein unterdurchschnittliches Einkommen, das mit einer sparsamen Lebensführung einhergeht: Wenn sie auswärts essen gehen, dann eher selten und preiswert. Ihre Urlaube verbringen sie eher im Inland. Sie wohnen überdurchschnittlich häufig in Stadtteilen etwas abseits vom Zentrum, wie Steglitz, Mariendorf oder Zehlendorf.

Ihre Lebensphilosophie zeichnet sich durch eine asketische Qualität aus: Sie meiden Luxus, „Spaß“ ist ihnen bei ihrer Freizeitgestaltung weniger wichtig, körperliche Aktivität jedoch in Anbetracht ihres Alters sehr – aber auch Inspiration und Kreativität. Sie lassen es eher ruhig angehen und sind auch weniger an Neuem interessiert. Auch Selbstverwirklichung spielt für sie keine große Rolle (mehr). Konservativ sind sie jedoch nicht: Weder Familientraditionen noch eine Orientierung an Sicherheit und Beständigkeit liegt bei ihnen hoch im Kurs.

Bescheiden-Bürgerliche lesen gern anspruchsvolle Bücher, kennen sich auch gut in Kunst und Kultur aus und sind insgesamt gut informiert. Ihr kultureller Geschmack ist wie bei keinem anderen Milieu an klassischer Hochkultur orientiert. Dabei schätzen sie eher den bildungsbürgerlichen Kanon als anstößige, experimentelle oder herausfordernde Werke. Pop- oder Jugendkultur stehen sie so distanziert gegenüber wie kein anderes Milieu. Auch sind sie weniger als andere Milieus an Kino und Film interessiert, hierbei vor allem noch an Dokumentationen. Sie haben eine starke Abneigung gegenüber Actionfilmen und Ähnlichem. Ihre Besuchshäufigkeit von Kulturangeboten ist insgesamt noch etwas niedriger als bei anderen Milieus mit ähnlicher Kulturaffinität.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Bescheiden-Bürgerliche	Berlin
Realschule oder niedriger	53	44
Abitur	21	24
(Fach-)Hochschule	25	33
Alter (Median)	60	46
Weiblich	47,7	48,4
Männlich	51,7	51
Divers	0,6	0,6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	1.600	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Bescheiden-Bürgerliche	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	28	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	15	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	59	55
Umgebe mich gern mit Luxus	19	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	58	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	5	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	37	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	10	20

Lebensstil (allgemein)		
	Bescheiden-Bürgerliche	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	52	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	43	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	8	50
Halte an Traditionen der Familie fest	34	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	21	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	77	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	25	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	72	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	77	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	63	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Bescheiden-Bürgerliche	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	94	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	65	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	39	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	49	41
Interesse mich für experimentelle Werke	35	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	36	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	50	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Bescheiden-Bürgerliche	Berlin
Konzerte klassischer Musik	19	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	8	13
Literaturveranstaltungen	9	13
Theater/Schauspiel	20	22
Oper/Ballett/Tanz	14	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	15	28
Kulturgesch. Ausstellungen	18	27
Kunstaustellungen	23	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	20	28

Bescheiden-Bürgerliche (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Kino/Filmvorführungen	50	65
Fachbibliotheken	11	16
andere Bibliotheken	19	25
Musik-/Gesangsunterricht	2	6
Malkurse/Kunstkurse	5	8
Volkshochschule	5	6
Volksfeste/Jahrmärkte	24	36
Weihnachtsmärkte	43	57
Freizeitparks	15	25
Zoos/Tierparks	32	36
Kabarett/Comedy	15	22
Clubs/Diskotheken	9	25
Sportveranstaltungen	15	23
Musical/Revue/Varieté/Show	15	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	19	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Sich entspannen/erholen	70	69
Spaß haben/unterhalten werden	39	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	59	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	30	31
Sich etwas gönnen	21	26
Kreativ sein	13	13
Dem Alltag entfliehen	28	31
Im Freien sein	46	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	26	23
Spontan/flexibel sein	10	12
(Körperlich) aktiv sein	37	35
Neue Menschen kennenlernen	17	21
Kinder unterhalten/anregen	12	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Unterhalten und erholen	92	92
Neue Gedanken/Ideen	66	74
Mehr über Thema erfahren	63	70
Gleichgesinnte treffen	39	40
Mitreden können	41	37
Gemeinsam Zeit verbringen	82	91
Berufliche Anregung	11	23
Angenehme Umgebung	78	83
Künstler*innen/Werke bewundern	71	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	52	57
Aktive Teilnahme vor Ort	13	21
Kinder unterhalten/anregen	25	31
Andere beeindrucken	8	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Mangel an Interesse für Angebote	45	55
Mangel an Freizeit	35	52
Mangel an Finanzmitteln	66	59
Günstigere Eintrittspreise	67	61
Mangel an Begleitpersonen	25	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	28	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	19	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	13	11
Schwierige Anreise	36	32
Mangelnde Qualität der Angebote	27	32
Leichtere, verständlichere Sprache	16	18
Günstigere Öffnungszeiten	26	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	47	53
Mangel an inklusiven Angeboten	12	13
Informationssuche erleichtern	36	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	66	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	8	15
Mangel an internationalen Angeboten	18	25
Mangel an diversen Angeboten	19	28
Mangel an Ko-Kreation	8	15
Mangel an Kinderbetreuung	12	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Nicht für Menschen wie mich	37	36
Soziales Umfeld befürwortet	64	69
Wichtiger Teil meines Lebens	45	47
Grund, in Berlin zu leben	48	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	50	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	57	45
Wichtig für gutes Leben	67	68
Ja zu öffentlicher Förderung	85	84
Für kommende Generationen erhalten	95	95
Fühle mich fehl am Platz	14	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	88	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	69	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	56	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	21	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	52	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	46	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	52	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Internetrecherche (Google etc.)	72	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	45	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	28	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	25	45
Plakate, Außenwerbung	23	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	18	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	10	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	17	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	45	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	37	30
Radio	56	53
Fernsehen	54	51
Persönliche Empfehlung	55	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Volkslieder, Folklore	14	12
Volkstümliche Hitparade	4	6
Klassische Musik	52	45
Jazz	32	32
Dance/Electronic/Techno	20	35
Schlager	18	22
Punk/Independent/Alternative	23	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	29	29
Pop-Klassiker	44	54
Aktuelle Popmusik/Charts	31	44
R'n'B, Soul	33	39
HipHop	18	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	8	14
Musical	29	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
Bescheiden-Bürgerliche	Berlin	
Kriminalfilme/Thriller	41	48
Familienfilme/Family Entertainment	26	30
Horror	11	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	26	28
Drama	30	37
Komödie	51	60
Animation/Zeichentrick	19	27
Fantasy	30	36
Action	31	43
Dokumentation	68	56
Scienc-Fiction	30	39

Bodenständige (16 %)

Konservatives Milieu in der zweiten Lebenshälfte, mit hohem Anteil nicht akademischer Fachkräfte mit mittlerem Einkommen. Sie pflegen einen eher heimzentrierten Lebensstil, häufig gärtnern oder heimwerken sie in ihrer Freizeit. Ihre typischen Wohngebiete liegen eher am Stadtrand, wie Neukölln (außer Nord-Neukölln), Marienfelde/Lichtenrade oder Biesdorf. Die Mehrheit von ihnen hat schon seit ihrer Kindheit in Berlin gewohnt.

Das Milieu zeichnet sich durch eine konservativ-bodenständige Lebensphilosophie aus: Familientraditionen und -bräuche sind ihnen wichtig, Sicherheit und Beständigkeit im Leben werden wertgeschätzt, Selbstverwirklichung nicht unbedingt angestrebt. Gender- und Klimagerechtigkeit sind ihnen weniger wichtig als anderen Milieus. Sie grenzen sich von allem Exzentrischen ab. Sie mögen es eher ruhig. In ihrer Freizeit suchen sie vor allem Erholung. Spaß und Gemütlichkeit stehen im Vordergrund, nicht intellektuelle Stimulation oder Inspiration.

Bodenständige verfügen über wenige Vorkenntnisse im Bereich der Kunst und Kultur und zählen anspruchsvolle Bücher nicht unbedingt zu ihren Interessen, ebenso wie Politik und Zeitgeschehen. Sie hören gern Popklassiker, aktuelle Charts oder Schlager. Mit klassischer Musik, Opern, Jazz, aber auch stärker szeneorientierter Pop- und Jugendkultur (Punkrock, Hip-Hop, Elektro etc.) können sie häufig wenig anfangen. Klassische Kulturangebote besuchen sie selten. Eher besuchen sie Freizeitangebote wie Fußballstadien, Volksfeste oder Popkonzerte. Insgesamt besuchen sie Kultur- und Freizeitangebote seltener als die meisten anderen sozialen Milieus. Im Bereich Film haben sie ein Faible für Krimis und Familienfilme und wenig Interesse an Programmkinos/Arthouse-Filmen. Darüber hinaus sind sie aber nicht festgelegt.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Bodenständige	Berlin
Realschule oder niedriger	64	44
Abitur	20	24
(Fach-)Hochschule	17	33
Alter (Median)	53	46
Weiblich	48,7	48,4
Männlich	51,2	51
Divers	2	6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	1.833	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Bodenständige	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	33	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	26	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	62	55
Umgebe mich gern mit Luxus	20	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	56	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	10	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	40	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	16	20

Lebensstil (allgemein)		
	Bodenständige	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	43	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	57	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	23	50
Halte an Traditionen der Familie fest	62	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	17	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	92	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	23	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	80	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	83	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	57	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Bodenständige	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	74	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	22	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	3	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	17	41
Interesse mich für experimentelle Werke	13	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	50	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	22	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Bodenständige	Berlin
Konzerte klassischer Musik	9	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	3	13
Literaturveranstaltungen	4	13
Theater/Schauspiel	12	22
Oper/Ballett/Tanz	5	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	23	28
Kulturgesch. Ausstellungen	19	27
Kunstaustellungen	17	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	18	28

Bodenständige (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
	Bodenständige	Berlin
Kino/Filmvorführungen	53	65
Fachbibliotheken	6	16
andere Bibliotheken	19	25
Musik-/Gesangsunterricht	3	6
Malkurse/Kunstkurse	4	8
Volkshochschule	4	6
Volksfeste/Jahrmärkte	33	36
Weihnachtsmärkte	54	57
Freizeitparks	22	25
Zoos/Tierparks	38	36
Kabarett/Comedy	17	22
Clubs/Diskotheken	13	25
Sportveranstaltungen	21	23
Musical/Revue/Varieté/Show	17	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	31	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
	Bodenständige	Berlin
Sich entspannen/erholen	78	69
Spaß haben/unterhalten werden	56	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	72	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	35	31
Sich etwas gönnen	31	26
Kreativ sein	6	13
Dem Alltag entfliehen	28	31
Im Freien sein	35	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	13	23
Spontan/flexibel sein	10	12
(Körperlich) aktiv sein	28	35
Neue Menschen kennenlernen	14	21
Kinder unterhalten/anregen	19	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
	Bodenständige	Berlin
Unterhalten und erholen	93	92
Neue Gedanken/Ideen	58	74
Mehr über Thema erfahren	48	70
Gleichgesinnte treffen	30	40
Mitreden können	23	37
Gemeinsam Zeit verbringen	94	91
Berufliche Anregung	9	23
Angenehme Umgebung	82	83
Künstler*innen/Werke bewundern	58	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	36	57
Aktive Teilnahme vor Ort	6	21
Kinder unterhalten/anregen	32	31
Andere beeindrucken	4	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	Bodenständige	Berlin
Mangel an Interesse für Angebote	56	55
Mangel an Freizeit	44	52
Mangel an Finanzmitteln	58	59
Günstigere Eintrittspreise	60	61
Mangel an Begleitpersonen	28	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	21	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	10	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	9	11
Schwierige Anreise	31	32
Mangelnde Qualität der Angebote	28	32
Leichtere, verständlichere Sprache	17	18
Günstigere Öffnungszeiten	26	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	57	53
Mangel an inklusiven Angeboten	12	13
Informationssuche erleichtern	43	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	60	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	6	15
Mangel an internationalen Angeboten	14	25
Mangel an diversen Angeboten	15	28
Mangel an Ko-Kreation	8	15
Mangel an Kinderbetreuung	19	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
	Bodenständige	Berlin
Nicht für Menschen wie mich	43	36
Soziales Umfeld befürwortet	55	69
Wichtiger Teil meines Lebens	25	47
Grund, in Berlin zu leben	33	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	41	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	51	45
Wichtig für gutes Leben	54	68
Ja zu öffentlicher Förderung	76	84
Für kommende Generationen erhalten	93	95
Fühle mich fehl am Platz	24	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	83	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	59	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	46	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	26	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	48	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	45	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	47	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
	Bodenständige	Berlin
Internetrecherche (Google etc.)	75	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	41	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	19	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	34	45
Plakate, Außenwerbung	19	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	11	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	9	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	10	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	33	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	43	30
Radio	62	53
Fernsehen	60	51
Persönliche Empfehlung	58	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
	Bodenständige	Berlin
Volkslieder, Folklore	9	12
Volkstümliche Hitparade	6	6
Klassische Musik	33	45
Jazz	16	32
Dance/Electronic/Techno	28	35
Schlager	29	22
Punk/Independent/Alternative	20	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	29	29
Pop-Klassiker	59	54
Aktuelle Popmusik/Charts	54	44
R'n'B, Soul	32	39
HipHop	20	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	9	14
Musical	34	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
	Bodenständige	Berlin
Kriminalfilme/Thriller	47	48
Familienfilme/Family Entertainment	34	30
Horror	16	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	9	28
Drama	22	37
Komödie	59	60
Animation/Zeichentrick	27	27
Fantasy	33	36
Action	46	43
Dokumentation	48	56
Scienc-Fiction	35	39

Obere Mitte (17 %)

Die akademische geprägte Mittelklasse mittleren Alters mit innerer Distanz zu allen Extremen. Bei der „oberen Mitte“ ist der Name lebensphilosophisches Programm: Nicht traditional, aber auch nicht zu wild, nicht abgehoben, aber doch angekommen. Ein Milieu, das sich in seiner Selbsteinschätzung Bescheidenheit und Mäßigung auferlegt hat und sich selbst einen eher mittleren Lebensstandard attestiert, obwohl es überdurchschnittlich finanzstark ist. Trotz überdurchschnittlicher Kapitalausstattung gibt man sich maßvoll und bescheiden, (protzige) Statussymbole sind eher verpönt. Gender- und Klimagerechtigkeit sind ihnen wichtig. Typische Berufe beinhalten Beamt*innenpositionen im höheren Dienst oder Angestellte mit eigenständigen Tätigkeiten. Beliebte Wohngebiete sind gediegene innerstädtische Lagen mit hoher Altbauquote (z. B. Pankow, Wilmersdorf, Charlottenburg), nicht jedoch Szeneviertel.

Ihre Tendenz zur verantwortungsbewussten, ausgleichenden Mitte drückt sich auch in ihren Werten aus. Selbstverwirklichung ist ihnen eher durchschnittlich wichtig. Familientraditionen spielen für sie keine große Rolle, abgelehnt werden sie aber auch nicht. Sicherheit und Beständigkeit werden bei ihnen in Einklang mit dem Bedürfnis nach neuen Herausforderungen gebracht. Auch in der Freizeit wird eine Balance zwischen intellektuellem Stimulationsbedürfnis und Entspannung angestrebt. Neben typischen Interessen, die zu Hause ausgeübt werden (Lesen, Gärtnern, Heimwerken), besuchen sie auch Kneipen und Restaurants überdurchschnittlich häufig.

Sie interessieren sich für Politik und Zeitgeschehen und lesen gern anspruchsvolle Bücher. Ihre Kenntnisse im Bereich Kunst und Kultur schätzen sie bescheidener ein, als sie es müssten, gehören sie doch zu den häufigeren Besucher*innen klassischer Kulturangebote. Ihre Interessen sind vielfältig und beinhalten eine Vielzahl unterschiedlicher Kultur- und Freizeitangebote. Ihr außerhäusliches Aktivitätsniveau ist mittel bis hoch einzuschätzen. Dieser Typus stellt daher einen Mitteltyp aus den jüngeren, stärker modernen und außerhäuslichen Milieus (Gehoben-Moderne, Prekäre Avantgarde) und den kulturaffinen älteren, konservativeren Typen (Gehoben-Konservative, Bescheiden-Bürgerliche) dar. Ihr Musikgeschmack liegt an der Schnittstelle zwischen Hochkultur und (gediegenerer) Popularkultur: Jazz, Soul, klassische Musik stehen hoch im Kurs, etwas seltener (Indie-)Rock, Heavy Metal, elektronische Musik oder Hip-Hop. Sie haben eine starke Abneigung gegen volkstümliche Musik, Schlager, aber auch Gangster-Rap. Sie sind überdurchschnittlich an anspruchsvollen Filmen (Arthouse), Dramen oder Dokumentationen interessiert, weit weniger an Horrorfilmen.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Obere Mitte	Berlin
Realschule oder niedriger	35	44
Abitur	23	24
(Fach-)Hochschule	42	33
Alter (Median)	52	46
Weiblich	47	48,4
Männlich	52,6	51
Divers	0,4	0,6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	2.111	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Obere Mitte	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	53	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	41	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	38	55
Umgebe mich gern mit Luxus	23	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	71	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	7	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	66	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	14	20

Lebensstil (allgemein)		
	Obere Mitte	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	75	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	27	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	44	50
Halte an Traditionen der Familie fest	41	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	64	6
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	60	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	39	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	56	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	79	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	71	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Obere Mitte	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	90	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	76	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	51	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	50	41
Interesse mich für experimentelle Werke	44	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	45	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	64	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Obere Mitte	Berlin
Konzerte klassischer Musik	28	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	16	13
Literaturveranstaltungen	19	13
Theater/Schauspiel	31	22
Oper/Ballett/Tanz	21	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	30	28
Kultugesch. Ausstellungen	33	27
Kunstaustellungen	44	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	32	28

Obere Mitte (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
	Obere Mitte	Berlin
Kino/Filmvorführungen	73	65
Fachbibliotheken	17	16
andere Bibliotheken	32	25
Musik-/Gesangsunterricht	9	6
Malkurse/Kunstkurse	9	8
Volkshochschule	6	6
Volksfeste/Jahrmärkte	37	36
Weihnachtsmärkte	61	57
Freizeitparks	19	25
Zoos/Tierparks	39	36
Kabarett/Comedy	27	22
Clubs/Diskotheken	25	25
Sportveranstaltungen	25	23
Musical/Revue/Varieté/Show	26	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	41	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
	Obere Mitte	Berlin
Sich entspannen/erholen	71	69
Spaß haben/unterhalten werden	53	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	74	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	27	31
Sich etwas gönnen	23	26
Kreativ sein	15	13
Dem Alltag entfliehen	27	31
Im Freien sein	42	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	28	23
Spontan/flexibel sein	9	12
(Körperlich) aktiv sein	40	35
Neue Menschen kennenlernen	22	21
Kinder unterhalten/anregen	12	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
	Obere Mitte	Berlin
Unterhalten und erholen	92	92
Neue Gedanken/Ideen	79	74
Mehr über Thema erfahren	8	70
Gleichgesinnte treffen	42	40
Mitreden können	32	37
Gemeinsam Zeit verbringen	92	91
Berufliche Anregung	21	23
Angenehme Umgebung	84	83
Künstler*innen/Werke bewundern	76	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	57	57
Aktive Teilnahme vor Ort	19	21
Kinder unterhalten/anregen	29	31
Andere beeindruckten	6	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	Obere Mitte	Berlin
Mangel an Interesse für Angebote	49	55
Mangel an Freizeit	54	52
Mangel an Finanzmitteln	53	59
Günstigere Eintrittspreise	54	61
Mangel an Begleitpersonen	25	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	13	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	8	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	7	11
Schwierige Anreise	24	32
Mangelnde Qualität der Angebote	25	32
Leichtere, verständlichere Sprache	10	18
Günstigere Öffnungszeiten	27	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	49	53
Mangel an inklusiven Angeboten	9	13
Informationssuche erleichtern	41	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	60	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	9	15
Mangel an internationalen Angeboten	20	25
Mangel an diversen Angeboten	24	28
Mangel an Ko-Kreation	10	15
Mangel an Kinderbetreuung	17	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
	Obere Mitte	Berlin
Nicht für Menschen wie mich	22	36
Soziales Umfeld befürwortet	79	69
Wichtiger Teil meines Lebens	62	47
Grund, in Berlin zu leben	68	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	29	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	33	45
Wichtig für gutes Leben	79	68
Ja zu öffentlicher Förderung	89	84
Für kommende Generationen erhalten	98	95
Fühle mich fehl am Platz	10	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	92	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	85	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	53	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	19	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	52	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	44	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	61	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
	Obere Mitte	Berlin
Internetrecherche (Google etc.)	87	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	66	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	34	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	40	45
Plakate, Außenwerbung	34	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	22	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	12	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	23	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	44	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	28	30
Radio	61	53
Fernsehen	56	51
Persönliche Empfehlung	70	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
	Obere Mitte	Berlin
Volkslieder, Folklore	9	12
Volkstümliche Hitparade	1	6
Klassische Musik	56	45
Jazz	39	32
Dance/Electronic/Techno	34	35
Schlager	16	22
Punk/Independent/Alternative	32	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	32	29
Pop-Klassiker	54	54
Aktuelle Popmusik/Charts	37	44
R'n'B, Soul	43	39
HipHop	28	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	10	14
Musical	32	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
	Obere Mitte	Berlin
Kriminalfilme/Thriller	52	48
Familienfilme/Family Entertainment	23	30
Horror	10	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	41	28
Drama	38	37
Komödie	55	60
Animation/Zeichentrick	21	27
Fantasy	32	36
Action	36	43
Dokumentation	62	56
Scienc-Fiction	36	39

Konservatives Unterhaltungsmilieu (5 %)

Ein altersübergreifendes Milieu, das traditionelle Werte, Hedonismus und Offenheit für Neues miteinander vereint. Dieses Milieu zeichnet sich durch einige besondere Charakteristika aus: Zunächst ist es kulturell interessiert und gebildet, ist jedoch nicht, wie man erwarten könnte, durch einen hohen Anteil von Akademiker*innen geprägt. Ein ähnliches Muster zeigt sich in Bezug auf den materiellen Lebensstandard: Dieser wird von ihnen als relativ hoch eingeschätzt und Luxus auch ästhetisch wertgeschätzt. Gleichzeitig handelt es sich um Personen aus Haushalten mit eher niedrigem Einkommen. Überdurchschnittlich viele von ihnen sind Arbeiter*innen. Typische Wohngebiete liegen in einfachen Wohnlagen in Innenstadtnähe, wie Schöneberg (Nord), Kreuzberg (Nord) oder Gesundbrunnen.

Sie vereinen lebensphilosophisch Werte, die sonst selten zusammen auftreten, für sie jedoch keinerlei Widerspruch darstellen: Sie haben einen starken Wunsch nach Selbstverwirklichung, sind offen und interessiert an neuen Erfahrungen und Herausforderungen und bevorzugen ein intensives, erlebnisreiches Leben. Gleichzeitig sind bei ihnen typisch konservative Werte wie der Stellenwert von Familienbräuchen, Ordnung und Beständigkeit, aber auch Lust auf Häuslichkeit so stark wie in keinem anderen Milieu ausgeprägt: Was Selbstverwirklichung oder ein hoher Lebensstandard konkret bedeuten, ist eben milieuspezifisch ausgeprägt.

Das Konservative Unterhaltungsmilieu ist interessiert an Politik und Zeitgeschehen und liest gern anspruchsvolle Bücher. Es priorisiert in seiner Freizeit familienaugliche Angebote mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, wobei es stärker als etwa die Bodenständigen Wert auf Kreativität legen. Überdurchschnittlich interessiert ist es an Aktivitäten im Freien oder am Ausgehen in Kneipen oder Bars. Sie zeichnen sie durch eine mittlere Besuchshäufigkeit sowohl klassischer Kulturangebote als auch kultureller Freizeitangebote aus. Ihr kultureller Geschmack ist sehr breit: Klassische Musik stellt in diesem Milieu keinen unüberwindbaren Gegensatz zu Gangster-Rap oder Volksmusik dar. Lediglich unterschiedliche Formen der Rockmusik (Punk, Indie-Rock, Heavy Metal) hören sie eher selten. Analog zeichnet sie ebenfalls ein breites Interesse an vielen Filmgenres aus. Überdurchschnittlich sind sie vor allem an Familienfilmen, Dramen, Actionfilmen, Science-Fiction-Filmen, aber auch Horrorfilmen interessiert.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin
Realschule oder niedriger	47	44
Abitur	27	24
(Fach-)Hochschule	26	33
Alter (Median)	40	46
Weiblich	49,3	48,4
Männlich	49,7	51
Divers	1	6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	1.225	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	66	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	46	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	75	55
Umgebe mich gern mit Luxus	50	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	81	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	23	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	65	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	36	20

Lebensstil (allgemein)		
	Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	95	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	83	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	76	50
Halte an Traditionen der Familie fest	89	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	91	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	98	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	53	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	92	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	92	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	76	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	81	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	72	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	62	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	51	41
Interesse mich für experimentelle Werke	51	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	67	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	66	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin
Konzerte klassischer Musik	16	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	13	13
Literaturveranstaltungen	16	13
Theater/Schauspiel	12	22
Oper/Ballett/Tanz	15	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	29	28
Kultugesch. Ausstellungen	28	27
Kunstaustellungen	26	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	32	28

Konservatives Unterhaltungsmilieu (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Kino/Filmvorführungen	54	65
Fachbibliotheken	24	16
andere Bibliotheken	29	25
Musik-/Gesangsunterricht	8	6
Malkurse/Kunstkurse	15	8
Volkshochschule	9	6
Volksfeste/Jahrmärkte	37	36
Weihnachtsmärkte	55	57
Freizeitparks	37	25
Zoos/Tierparks	36	36
Kabarett/Comedy	17	22
Clubs/Diskotheken	18	25
Sportveranstaltungen	17	23
Musical/Revue/Varieté/Show	20	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	26	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Sich entspannen/erholen	66	69
Spaß haben/unterhalten werden	54	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	62	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	38	31
Sich etwas gönnen	28	26
Kreativ sein	18	13
Dem Alltag entfliehen	33	31
Im Freien sein	28	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	18	23
Spontan/flexibel sein	17	12
(Körperlich) aktiv sein	31	35
Neue Menschen kennenlernen	26	21
Kinder unterhalten/anregen	24	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Unterhalten und erholen	90	92
Neue Gedanken/Ideen	79	74
Mehr über Thema erfahren	75	70
Gleichgesinnte treffen	49	40
Mitreden können	60	37
Gemeinsam Zeit verbringen	93	91
Berufliche Anregung	40	23
Angenehme Umgebung	87	83
Künstler*innen/Werke bewundern	73	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	66	57
Aktive Teilnahme vor Ort	38	21
Kinder unterhalten/anregen	42	31
Andere beeindrucken	31	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Mangel an Interesse für Angebote	69	55
Mangel an Freizeit	64	52
Mangel an Finanzmitteln	72	59
Günstigere Eintrittspreise	70	61
Mangel an Begleitpersonen	39	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	35	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	32	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	26	11
Schwierige Anreise	57	32
Mangelnde Qualität der Angebote	54	32
Leichtere, verständlichere Sprache	44	18
Günstigere Öffnungszeiten	49	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	67	53
Mangel an inklusiven Angeboten	35	13
Informationssuche erleichtern	66	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	72	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	42	15
Mangel an internationalen Angeboten	53	25
Mangel an diversen Angeboten	54	28
Mangel an Ko-Kreation	38	15
Mangel an Kinderbetreuung	36	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Nicht für Menschen wie mich	51	36
Soziales Umfeld befürwortet	68	69
Wichtiger Teil meines Lebens	56	47
Grund, in Berlin zu leben	64	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	54	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	54	45
Wichtig für gutes Leben	74	68
Ja zu öffentlicher Förderung	81	84
Für kommende Generationen erhalten	91	95
Fühle mich fehl am Platz	29	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	88	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	79	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	73	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	33	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	74	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	66	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	65	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Internetrecherche (Google etc.)	79	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	48	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	28	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	63	45
Plakate, Außenwerbung	31	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	23	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	11	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	20	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	41	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	39	30
Radio	51	53
Fernsehen	64	51
Persönliche Empfehlung	75	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Volkslieder, Folklore	29	12
Volkstümliche Hitparade	27	6
Klassische Musik	43	45
Jazz	30	32
Dance/Electronic/Techno	40	35
Schlager	36	22
Punk/Independent/Alternative	17	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	20	29
Pop-Klassiker	57	54
Aktuelle Popmusik/Charts	54	44
R'n'B, Soul	44	39
HipHop	34	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	18	14
Musical	41	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
Konservatives Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Kriminalfilme/Thriller	51	48
Familienfilme/Family Entertainment	51	30
Horror	23	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	32	28
Drama	49	37
Komödie	76	60
Animation/Zeichentrick	36	27
Fantasy	50	36
Action	59	43
Dokumentation	68	56
Scienc-Fiction	52	39

Zurückgezogene (8 %)

Ein sozioökonomisch vulnerables Milieu mittleren Alters, mit geringem außerhäuslichen Aktivitätsniveau. Es zeichnet sich durch den höchsten Anteil armutsgefährdeter Personen aus. Typisch ist ein einfacher Lebensstandard. Große Urlaube im Ausland sind für die meisten von ihnen ebenso unerschwinglich wie teure Restaurantbesuche. Typische Berufspositionen sind angelernte Arbeiter*innen oder einfache Angestellte. Das Milieu zeichnet sich durch ein eher niedriges formales Qualifikationsniveau aus. Überdurchschnittlich häufig wohnen Zurückgezogene in einfacher Wohnlage am Stadtrand, die durch Großwohnsiedlungen geprägt ist, wie Hellersdorf oder Reinickendorf. Die Mehrzahl von ihnen sind gebürtige Berliner*innen.

Ihre Lebensphilosophie ist durch Alltagsbewältigung gekennzeichnet: Sicherheit, Beständigkeit und Ruhe werden bei ihnen stärker gewichtet als etwaige Wünsche nach Stimulation, Abwechslung oder Herausforderung. Selbstverwirklichung ist für sie keine relevante Kategorie, kein anderes Milieu misst ihr einen geringeren Stellenwert bei. Familientraditionen lehnen sie jedoch stärker ab als alle anderen Milieus, was möglicherweise als ein Hinweis für nur schwach ausgeprägte familiäre Netzwerke gedeutet werden kann.

Sie sind häufig eher weniger auf dem Laufenden bei Politik und Zeitgeschehen, haben wenig Interesse an anspruchsvollen Büchern und wenige Vorkenntnisse in Bezug auf Kunst und Kultur. Ähnlich wie beim Unterhaltungsmilieu sind den Zurückgezogenen Spaß und Erholung vom Alltag und auch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis in ihrer Freizeitgestaltung sehr wichtig. Die Freizeitgestaltung der Zurückgezogenen fokussiert sich jedoch stark auf die eigene Wohnung, außerhäusliche Kultur- und Freizeitangebote werden weit seltener von ihnen wahrgenommen als von anderen Milieus. Dies trifft neben Kulturangeboten auch auf die Besuche von Kneipen, Café und Restaurants zu. Wie in keinem anderen Milieu hat das Fernsehen sowie Audio-/Videostreaming eine herausgehobene Stellung als Medium. Auch Computerspiele sind für sie überdurchschnittlich interessant. Bücher werden kaum gelesen, auch Podcasts sind wenig populär. Trotz des Fokus auf die eigene Wohnung in der Freizeitgestaltung haben sie eher wenig Freude daran, sich in ihrem Haus und Heim zu betätigen, zu gärtnern oder zu heimwerken.

Ihr Interesse für Musik und Film ist insgesamt eher unterdurchschnittlich. Bevorzugte Musikstile sind Pop-Klassiker, aktuelle Charts und Schlager. Im Bereich Film interessieren sie sich für Horrorfilme, Actionfilme oder Animation/Zeichentrickfilme. Ein besonders geringes Interesse haben sie an Arthouse-Produktionen oder Dramen.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Zurückgezogene	Berlin
Realschule oder niedriger	71	44
Abitur	17	24
(Fach-)Hochschule	11	33
Alter (Median)	46	46
Weiblich	51,4	48,4
Männlich	47,9	51
Divers	0,7	6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	1.361	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Zurückgezogene	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	15	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	16	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	68	55
Umgebe mich gern mit Luxus	13	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	37	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	10	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	27	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	13	20

Lebensstil (allgemein)		
	Zurückgezogene	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	37	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	39	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	26	50
Halte an Traditionen der Familie fest	40	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	21	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	72	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	24	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	70	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	67	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	40	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Zurückgezogene	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	43	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	10	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	1	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	9	41
Interesse mich für experimentelle Werke	10	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	38	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	10	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Zurückgezogene	Berlin
Konzerte klassischer Musik	3	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	3	13
Literaturveranstaltungen	2	13
Theater/Schauspiel	7	22
Oper/Ballett/Tanz	4	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	13	28
Kulturgesch. Ausstellungen	12	27
Kunstaustellungen	10	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	13	28

Zurückgezogene (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
	Zurückgezogene	Berlin
Kino/Filmvorführungen	43	65
Fachbibliotheken	7	16
andere Bibliotheken	14	25
Musik-/Gesangsunterricht	3	6
Malkurse/Kunstkurse	4	8
Volkshochschule	1	6
Volksfeste/Jahrmärkte	26	36
Weihnachtsmärkte	43	57
Freizeitparks	19	25
Zoos/Tierparks	27	36
Kabarett/Comedy	12	22
Clubs/Diskotheken	16	25
Sportveranstaltungen	11	23
Musical/Revue/Varieté/Show	10	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	23	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
	Zurückgezogene	Berlin
Sich entspannen/erholen	69	69
Spaß haben/unterhalten werden	48	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	63	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	39	31
Sich etwas gönnen	21	26
Kreativ sein	6	13
Dem Alltag entfliehen	38	31
Im Freien sein	31	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	9	23
Spontan/flexibel sein	11	12
(Körperlich) aktiv sein	22	35
Neue Menschen kennenlernen	17	21
Kinder unterhalten/anregen	10	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
	Zurückgezogene	Berlin
Unterhalten und erholen	84	92
Neue Gedanken/Ideen	48	74
Mehr über Thema erfahren	53	70
Gleichgesinnte treffen	28	40
Mitreden können	2	37
Gemeinsam Zeit verbringen	82	91
Berufliche Anregung	8	23
Angenehme Umgebung	69	83
Künstler*innen/Werke bewundern	56	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	32	57
Aktive Teilnahme vor Ort	4	21
Kinder unterhalten/anregen	25	31
Andere beeindrucken	2	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	Zurückgezogene	Berlin
Mangel an Interesse für Angebote	61	55
Mangel an Freizeit	46	52
Mangel an Finanzmitteln	66	59
Günstigere Eintrittspreise	66	61
Mangel an Begleitpersonen	32	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	27	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	18	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	12	11
Schwierige Anreise	38	32
Mangelnde Qualität der Angebote	36	32
Leichtere, verständlichere Sprache	30	18
Günstigere Öffnungszeiten	29	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	58	53
Mangel an inklusiven Angeboten	16	13
Informationssuche erleichtern	48	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	55	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	14	15
Mangel an internationalen Angeboten	19	25
Mangel an diversen Angeboten	19	28
Mangel an Ko-Kreation	14	15
Mangel an Kinderbetreuung	21	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
	Zurückgezogene	Berlin
Nicht für Menschen wie mich	64	36
Soziales Umfeld befürwortet	44	69
Wichtiger Teil meines Lebens	14	47
Grund, in Berlin zu leben	17	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	48	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	55	45
Wichtig für gutes Leben	36	68
Ja zu öffentlicher Förderung	78	84
Für kommende Generationen erhalten	87	95
Fühle mich fehl am Platz	44	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	70	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	42	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	23	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	46	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	30	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	56	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	41	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
	Zurückgezogene	Berlin
Internetrecherche (Google etc.)	66	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	25	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	12	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	38	45
Plakate, Außenwerbung	15	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	8	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	7	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	6	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	19	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	26	30
Radio	44	53
Fernsehen	48	51
Persönliche Empfehlung	46	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
	Zurückgezogene	Berlin
Volkslieder, Folklore	10	12
Volkstümliche Hitparade	11	6
Klassische Musik	17	45
Jazz	11	32
Dance/Electronic/Techno	30	35
Schlager	31	22
Punk/Independent/Alternative	12	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	25	29
Pop-Klassiker	52	54
Aktuelle Popmusik/Charts	48	44
R'n'B, Soul	34	39
HipHop	27	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	15	14
Musical	24	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
	Zurückgezogene	Berlin
Kriminalfilme/Thriller	37	48
Familienfilme/Family Entertainment	31	30
Horror	19	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	5	28
Drama	24	37
Komödie	49	60
Animation/Zeichentrick	34	27
Fantasy	41	36
Action	48	43
Dokumentation	35	56
Scienc-Fiction	42	39

Gehoben-Moderne (10 %)

In der Mitte des Lebens stehend, privilegiert, einkommensstark, kulturell versiert und individualistisch. Dieses Milieu stellt in mehrfacher Hinsicht die Spitze der Berliner Sozialstruktur dar: Es hat mit einigem Abstand das höchste Durchschnittseinkommen und das höchste durchschnittliche Qualifikationsniveau. Führungskräfte gehören überproportional häufig diesem Milieu an. Gehobene „Kulinarik“ sowie häufige Auslandsreisen sind für sie selbstverständlicher Teil ihres Lebensstils. Ihr Auftreten und Stil sind aber nicht prunkvoll und protzig, sondern vielmehr authentisch, modern und individuell. Typische Wohngebiete liegen einerseits in gehobenen Innenstadtlagen, wie dem Prenzlauer Berg oder Mitte, andererseits sind sie auch in den gehobenen Lagen im Südwesten Berlins anzutreffen (Wannsee, Gatow/Kladow). Das Milieu zeichnet sich durch einen hohen Anteil an Personen aus, die im Laufe ihres Lebens nach Berlin zugezogen sind.

Lebensphilosophisch steht bei ihnen Selbstverwirklichung an erster Stelle, die durch beruflichen Erfolg angestrebt wird. Familientraditionen haben für sie keinen besonders hohen Stellenwert, werden aber auch nicht abgelehnt. Sie sind offen für Veränderungen in ihrem Leben: Sicherheit und Beständigkeit haben für sie nicht den größten Stellenwert, auch da sie in Anbetracht ihrer gesellschaftlichen Stellung keine Zukunftsängste haben müssen.

Ihre Freizeitgestaltung ist sehr anspruchsvoll und überdurchschnittlich außerhäuslich orientiert. Sie verfügen über ein starkes Bedürfnis nach intellektueller Stimulation und körperlicher Aktivität (Fitness-training, Yoga). Sie verfügen einerseits über einen hohen Erlebnisdrang, andererseits aus beruflichen Gründen jedoch über wenig Freizeit. Ihre Freizeitgestaltung zeichnet sich einerseits durch den Anspruch an Inspiration, aber auch materiell gehobenen Konsum aus, bei dem Wertigkeit und Originalität gegenüber einem niedrigen Preis priorisiert werden. Sie sind immer auf dem Laufenden, lesen überdurchschnittlich häufig und kennen sich in Kunst und Kultur aus. Daneben haben sie ein Faible für Podcasts und Streaming-Dienste.

Geschmacklich changieren sie zwischen szenorientierter Popkultur und klassischer Hochkultur: Ihr Geschmack reicht von Heavy Metal, Indie-Rock und elektronischer Musik bis hin zu Jazz und klassischer Musik. Volkstümliche Hitparade oder Schlager wird man bei ihnen selten hören. Sie gehören zu den häufigsten Besucher*innen aller Arten klassischer Kulturangebote (Sprechtheater, Konzerte, Oper, Ausstellungen etc.). Daneben haben sie ein überdurchschnittliches Interesse an Kino und Filmen insgesamt, insbesondere jedoch Programmkino/Arthouse-Produktionen und Dramen.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Realschule oder niedriger	18	44
Abitur	21	24
(Fach-)Hochschule	61	33
Alter (Median)	40	46
Weiblich	54,2	48,4
Männlich	45,6	51
Divers	0,3	6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	3.000	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	98	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	83	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	10	55
Umgebe mich gern mit Luxus	58	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	87	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	19	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	80	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	39	20

Lebensstil (allgemein)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	95	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	37	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	77	50
Halte an Traditionen der Familie fest	48	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	87	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	47	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	5	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	56	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	84	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	72	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	9	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	69	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	63	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	52	41
Interesse mich für experimentelle Werke	60	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	46	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	69	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Konzerte klassischer Musik	37	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	25	13
Literaturveranstaltungen	18	13
Theater/Schauspiel	33	22
Oper/Ballett/Tanz	27	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	37	28
Kulturgesch. Ausstellungen	37	27
Kunstaustellungen	57	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	39	28

Modern-Gehobene (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Kino/Filmvorführungen	79	65
Fachbibliotheken	20	16
andere Bibliotheken	25	25
Musik-/Gesangsunterricht	13	6
Malkurse/Kunstkurse	10	8
Volkshochschule	11	6
Volksfeste/Jahrmärkte	39	36
Weihnachtsmärkte	64	57
Freizeitparks	24	25
Zoos/Tierparks	37	36
Kabarett/Comedy	33	22
Clubs/Diskotheken	42	25
Sportveranstaltungen	30	23
Musical/Revue/Varieté/Show	32	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	54	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Sich entspannen/erholen	68	69
Spaß haben/unterhalten werden	61	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	71	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	17	31
Sich etwas gönnen	32	26
Kreativ sein	13	13
Dem Alltag entfliehen	35	31
Im Freien sein	36	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	33	23
Spontan/flexibel sein	14	12
(Körperlich) aktiv sein	38	35
Neue Menschen kennenlernen	19	21
Kinder unterhalten/anregen	12	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Unterhalten und erholen	92	92
Neue Gedanken/Ideen	81	74
Mehr über Thema erfahren	77	70
Gleichgesinnte treffen	38	40
Mitreden können	41	37
Gemeinsam Zeit verbringen	92	91
Berufliche Anregung	30	23
Angenehme Umgebung	84	83
Künstler*innen/Werke bewundern	81	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	72	57
Aktive Teilnahme vor Ort	23	21
Kinder unterhalten/anregen	30	31
Andere beeindrucken	15	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Mangel an Interesse für Angebote	50	55
Mangel an Freizeit	60	52
Mangel an Finanzmitteln	33	59
Günstigere Eintrittspreise	36	61
Mangel an Begleitpersonen	28	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	9	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	8	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	8	11
Schwierige Anreise	21	32
Mangelnde Qualität der Angebote	29	32
Leichtere, verständlichere Sprache	9	18
Günstigere Öffnungszeiten	30	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	45	53
Mangel an inklusiven Angeboten	7	13
Informationssuche erleichtern	47	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	5	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	17	15
Mangel an internationalen Angeboten	28	25
Mangel an diversen Angeboten	28	28
Mangel an Ko-Kreation	12	15
Mangel an Kinderbetreuung	18	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Nicht für Menschen wie mich	22	36
Soziales Umfeld befürwortet	84	69
Wichtiger Teil meines Lebens	66	47
Grund, in Berlin zu leben	71	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	14	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	22	45
Wichtig für gutes Leben	82	68
Ja zu öffentlicher Förderung	87	84
Für kommende Generationen erhalten	97	95
Fühle mich fehl am Platz	9	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	89	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	82	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	60	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	18	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	64	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	45	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	53	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Internetrecherche (Google etc.)	92	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	65	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	37	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	58	45
Plakate, Außenwerbung	35	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	20	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	10	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	25	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	38	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	17	30
Radio	49	53
Fernsehen	38	51
Persönliche Empfehlung	78	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Volkslieder, Folklore	10	12
Volkstümliche Hitparade	4	6
Klassische Musik	51	45
Jazz	43	32
Dance/Electronic/Techno	49	35
Schlager	16	22
Punk/Independent/Alternative	39	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	34	29
Pop-Klassiker	54	54
Aktuelle Popmusik/Charts	41	44
R'n'B, Soul	41	39
HipHop	37	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	16	14
Musical	25	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
	Gehoben-Moderne	Berlin
Kriminalfilme/Thriller	52	48
Familienfilme/Family Entertainment	21	30
Horror	14	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	46	28
Drama	49	37
Komödie	61	60
Animation/Zeichentrick	24	27
Fantasy	34	36
Action	41	43
Dokumentation	62	56
Scienc-Fiction	43	39

Prekäre Avantgarde (13 %)

Ein junges Milieu kosmopolitischer Kulturbegeristerter, formal hoch gebildet, aber mit relativ geringem Einkommen. Viele Studierende gehören diesem Milieu an, aber auch Personen, die einen studentischen Lebensstil im Erwerbsleben pflegen. Beruflich sind überdurchschnittlich viele von ihnen Solo-Selbstständige oder Freelancer. Trotz ihrer hohen formalen Bildung weisen sie einen überdurchschnittlichen Anteil von Personen nahe oder unter der Armutgefährdungsgrenze auf. Ihre typischen Wohngebiete sind einfache Wohnlagen in Szenevierteln wie Kreuzberg (SO36), Nord-Neukölln, Friedrichshain oder Wedding. Viele von ihnen sind im Laufe ihres Lebens nach Berlin zugezogen. Das Leben in einer Kulturmetropole ist für sie unverzichtbarer Teil ihres Lebensstils.

Die ständige Suche nach Stimulation und neuen Erfahrungen prägt ihre Lebensphilosophie. Sie besitzen den stärksten Fokus auf Selbstverwirklichung, die jedoch nicht mit einer einkommensstarken Karriere gleichgesetzt wird, sondern mit einem erlebnisreichen und authentischen Leben. Konservative Werte wie Familienbräuche oder eine Orientierung an Sicherheit lehnen sie als Einschränkung ihrer individuellen Freiheit ab. Ihr Lebensstil ist dabei häufig explizit ethisch-politisch motiviert, etwa in Bezug auf die Verwendung gendgerechter Sprache, Antirassismus, Klimaschutzbemühungen (Fahrräder) oder vegetarische/vegane Ernährung.

Sie pflegen einen finanziell sparsamen Lebensstil, weisen in ihrer Freizeit jedoch ein sehr hohes außerhäusliches Aktivitätsniveau auf. Deswegen ist ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für sie sehr relevant. Cafés und Bars in Szenevierteln werden sehr häufig von ihnen frequentiert, teure Restaurantbesuche sprengen jedoch ihr Budget. Kreativität, Inspiration, aber auch das Knüpfen neuer Kontakte hat für sie einen hohen Stellenwert. Sie sind durchaus anspruchsvoll und bereit, hohen Einsatz zu zeigen: Überdurchschnittlich viele von ihnen treiben Fitnesstraining, Yoga oder Pilates.

Die Prekäre Avantgarde ist das kulturell aktivste und interessierteste Milieu mit der höchsten Expertise in Bezug auf Kunst und Kultur. Es gehört zu den häufigsten Besucher*innen klassischer Kulturangebote. Darüber hinaus verfügt es über den höchsten Anteil von Personen, die künstlerisch-kreativen Freizeitaktivitäten nachgehen oder sich ehrenamtlich bei Kulturangeboten einbringen. Sie sind besonders an experimentellen und herausfordernden Werken interessiert. Ihr Musikgeschmack ist vielseitig, sie haben sowohl ein Interesse an popkulturellen Musikstilen (Indie-Rock, Hip-Hop, Rap, Elektro) als auch an klassischer Musik oder Jazz. Als kulturelle „Allesfresser“ kann man sie jedoch keinesfalls bezeichnen, da sie volkstümliche Musik, Musicals oder Schlager geringschätzen. In Bezug auf Kino/Film sind sie wie kein anderes Milieu an anspruchsvoller Filmkunst interessiert. Mit Ausnahme von Familienfilmen ist ihr Genreinteresse dabei breit gestreut.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Realschule oder niedriger	21	44
Abitur	34	24
(Fach-)Hochschule	46	33
Alter (Median)	34	46
Weiblich	46,1	48,4
Männlich	51,8	51
Divers	2,1	6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	1.520	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	36	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	20	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	75	55
Umgebe mich gern mit Luxus	20	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	63	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	9	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	73	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	20	20

Lebensstil (allgemein)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	97	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	31	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	72	50
Halte an Traditionen der Familie fest	23	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	97	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	40	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	64	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	49	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	77	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	72	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	80	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	86	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	66	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	63	41
Interesse mich für experimentelle Werke	71	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	39	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	76	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Konzerte klassischer Musik	31	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	29	13
Literaturveranstaltungen	25	13
Theater/Schauspiel	37	22
Oper/Ballett/Tanz	24	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	40	28
Kulturgesch. Ausstellungen	45	27
Kunstaustellungen	61	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	40	28

Prekäre Avantgarde (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Kino/Filmvorführungen	80	65
Fachbibliotheken	36	16
andere Bibliotheken	38	25
Musik-/Gesangsunterricht	12	6
Malkurse/Kunstkurse	14	8
Volkshochschule	10	6
Volksfeste/Jahrmärkte	37	36
Weihnachtsmärkte	59	57
Freizeitparks	24	25
Zoos/Tierparks	30	36
Kabarett/Comedy	23	22
Clubs/Diskotheken	48	25
Sportveranstaltungen	23	23
Musical/Revue/Varieté/Show	21	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	52	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Sich entspannen/erholen	62	69
Spaß haben/unterhalten werden	54	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	69	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	28	31
Sich etwas gönnen	18	26
Kreativ sein	24	13
Dem Alltag entfliehen	33	31
Im Freien sein	43	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	39	23
Spontan/flexibel sein	11	12
(Körperlich) aktiv sein	40	35
Neue Menschen kennenlernen	32	21
Kinder unterhalten/anregen	8	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Unterhalten und erholen	91	92
Neue Gedanken/Ideen	84	74
Mehr über Thema erfahren	83	70
Gleichgesinnte treffen	47	40
Mitreden können	34	37
Gemeinsam Zeit verbringen	87	91
Berufliche Anregung	40	23
Angenehme Umgebung	88	83
Künstler*innen/Werke bewundern	89	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	73	57
Aktive Teilnahme vor Ort	38	21
Kinder unterhalten/anregen	27	31
Andere beeindrucken	9	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Mangel an Interesse für Angebote	54	55
Mangel an Freizeit	62	52
Mangel an Finanzmitteln	73	59
Günstigere Eintrittspreise	72	61
Mangel an Begleitpersonen	30	29
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	12	19
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	6	12
Stärkere Hygienemaßnahmen	6	11
Schwierige Anreise	28	32
Mangelnde Qualität der Angebote	28	32
Leichtere, verständlichere Sprache	15	18
Günstigere Öffnungszeiten	30	31
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	50	53
Mangel an inklusiven Angeboten	14	13
Informationssuche erleichtern	50	46
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	63	62
Mangel an Mehrsprachigkeit	21	15
Mangel an internationalen Angeboten	38	25
Mangel an diversen Angeboten	47	28
Mangel an Ko-Kreation	24	15
Mangel an Kinderbetreuung	18	20

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Nicht für Menschen wie mich	26	36
Soziales Umfeld befürwortet	83	69
Wichtiger Teil meines Lebens	62	47
Grund, in Berlin zu leben	71	53
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	55	40
Preis/Leistung stimmt oft nicht	45	45
Wichtig für gutes Leben	78	68
Ja zu öffentlicher Förderung	90	84
Für kommende Generationen erhalten	97	95
Fühle mich fehl am Platz	16	19
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	89	87
Für Familie und Freund*innen wichtig	75	67
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	66	16
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	29	25
Mache mich gerne für solche Angebote schick	49	55
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	50	50
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	64	55

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Internetrecherche (Google etc.)	89	82
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	61	52
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	33	28
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	57	45
Plakate, Außenwerbung	35	28
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	17	18
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	12	10
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	21	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	25	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	13	30
Radio	36	53
Fernsehen	26	51
Persönliche Empfehlung	79	67

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Volkslieder, Folklore	9	12
Volkstümliche Hitparade	2	6
Klassische Musik	52	45
Jazz	46	32
Dance/Electronic/Techno	44	35
Schlager	9	22
Punk/Independent/Alternative	49	27
Hardrock/Metal/Classic Rock	33	29
Pop-Klassiker	49	54
Aktuelle Popmusik/Charts	31	44
R'n'B, Soul	48	39
HipHop	40	30
Gangster-Rap/Straßen-Rap	19	14
Musical	24	32

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)		
	Prekäre Avantgarde	Berlin
Kriminalfilme/Thriller	44	48
Familienfilme/Family Entertainment	18	30
Horror	16	16
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	52	28
Drama	50	37
Komödie	60	60
Animation/Zeichentrick	30	27
Fantasy	36	36
Action	34	43
Dokumentation	64	56
Scienc-Fiction	47	39

Unterhaltungsmilieu (13 %)

Ein junges, pragmatisches Milieu mit Fokus auf Spaß und Action. Dieses Milieu verfügt über ein höheres Einkommen als die Prekäre Avantgarde, ist jedoch weniger akademisch geprägt. Viele von ihnen sind junge Familien. Ihr Einkommen erlaubt ihnen einen mittleren Lebensstandard. Dieses Milieu kann in vielen Berufspositionen angetroffen werden, selten jedoch in Leitungspositionen. Auch Schüler*innen und Auszubildende sind überdurchschnittlich vertreten. Typisch sind mittlere Wohnlagen, die nicht im Stadtzentrum liegen, und Stadtteile wie Weißensee, Gesundbrunnen, Marienfelde, Lichtenrade oder Hellersdorf. Die Mehrheit von ihnen lebt seit ihrer Kindheit in Berlin.

Lebensphilosophisch zeichnen sie sich durch eine große Unternehmungslust aus, dabei sind ihnen in ihrer Freizeit vor allem Spaß und Spannung wichtig. Ansonsten sind sie recht pragmatisch eingestellt, für ihr Alter sogar etwas konservativ: Selbstverwirklichung ist ihnen zwar wichtig, aber eben nicht um jeden Preis. Daneben legen sie durchaus Wert auf Sicherheit und Beständigkeit in ihrem Leben, auch familiären Traditionen oder Bräuchen stehen sie offen gegenüber. Ihr Individualismus findet in ihren ästhetischen Präferenzen und Hobbys stärker Ausdruck als in ihrer Lebensführung. Tattoos und Piercings finden in diesem sozialen Milieu viele Fans, wie auch leistungsstarke Fahrzeuge. Häufiger sind sie im Fitnessstudio anzutreffen, seltener jedoch bei Entspannungssportarten wie Yoga oder Pilates. Insbesondere im Vergleich zum ökonomisch ähnlich gelagerten, ebenfalls jungen Milieu der Prekären Avantgarde sind sie politisch eher desinteressiert. Sie lesen selten anspruchsvolle Bücher und haben eher wenig Kenntnisse im Bereich „Kunst und Kultur“.

Für das Unterhaltungsmilieu stehen in ihrer Freizeit Spaß und Erholung vom Alltag im Vordergrund. Dabei ist ihnen ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis wichtig. Dabei werden häufig niedrigschwellige, familien-taugliche Freizeitangebote bevorzugt, wie Volksfeste, Weihnachtsmärkte, Freizeit- und Erlebnisparks, Stadionbesuche, aber auch Pop- und Rockkonzerte. Anspruchsvolle und voraussetzungsreiche Kulturangebote werden eher weniger präferiert.

Sie haben eine Vorliebe für Musik, die „direkt ins Ohr geht“ und „Spaß macht“, es darf auch provokant und laut sein: aktuelle Charts, Gangster-Rap, Hip-Hop und R'n'B, aber auch Schlager oder manche Arten der Rockmusik, weniger jedoch in den distinktierten Varianten (Indie-Rock etc.). Klassische Musik oder Jazz findet bei ihnen wenig Anklang. Dieses Muster lässt sich auch im Bereich Kino und Film wiederfinden: Sie sind die größten Fans von Horrorfilmen, Actionfilmen, Fantasyfilmen und Zeichentrick/Animationsfilmen. An Programmkino/Arthouse-Produktionen sind sie weniger interessiert.

Soziodemografische Zusammensetzung		
	Unterhaltungsmilieu	Berlin
Realschule oder niedriger	47	44
Abitur	28	24
(Fach-)Hochschule	25	33
Alter (Median)	34	46
Weiblich	52,1	48,4
Männlich	47,7	51
Divers	0,2	6
Haushaltseinkommen (gewichtet pro Kopf, Median)	1.633	1.833

Lebensstil: materieller Lebensstandard		
	Unterhaltungsmilieu	Berlin
Pflege gehobenen Lebensstandard	47	48
Leiste mir manchmal teures Restaurant	50	38
Große Urlaube im Ausland zu teuer	63	55
Umgebe mich gern mit Luxus	38	29
Qualität von Produkten ist wichtiger als ihr Preis	65	66
Vorliebe für hochwertige und exklusive Autos	19	11
Probiere gern ausgefallene und exotische Speisen	68	57
Bei Technikneuheiten kaufe ich das Beste	27	20

Lebensstil (allgemein)		
	Unterhaltungsmilieu	Berlin
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	87	72
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	49	46
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	84	50
Halte an Traditionen der Familie fest	64	52
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	93	60
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	81	72
Geschlechtergerechte Sprache ist mir wichtig	34	36
Alles im Leben sollte seine feste Ordnung haben	74	69
Gepflegtes Äußeres für mich besonders wichtig	86	82
Klimaschutz bedeutet eine Veränderung meines eigenen Verhaltens	64	65

Lebensstil: Kultur und Wissen		
	Unterhaltungsmilieu	Berlin
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	57	78
Lese gerne anspruchsvolle Bücher	12	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	19	38
Interessiere mich für die klassischen Werke	22	41
Interesse mich für experimentelle Werke	29	39
Beliebte Filme und Künstler*innen gefallen mir am besten	62	48
Kunst und Kultur sind in meinem Leben von großer Bedeutung	29	50

Besuchswahrscheinlichkeit: Klassische Kulturangebote (2023) (mind. 1x)		
	Unterhaltungsmilieu	Berlin
Konzerte klassischer Musik	11	21
Jazz/Neue Musik/Klangkunst	8	13
Literaturveranstaltungen	5	13
Theater/Schauspiel	15	22
Oper/Ballett/Tanz	11	15
Naturwissenschaftliche/technische Ausstellungen	29	28
Kulturgesch. Ausstellungen	23	27
Kunstaustellungen	20	33
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	31	28

Unterhaltungsmilieu (Fortsetzung)

Besuchswahrscheinlichkeit: Kulturelle Freizeitangebote (2023) (mind. 1x)		
Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Kino/Filmvorführungen	74	65
Fachbibliotheken	16	16
andere Bibliotheken	19	25
Musik-/Gesangsunterricht	4	6
Malkurse/Kunstkurse	8	8
Volkshochschule	6	6
Volksfeste/Jahrmärkte	49	36
Weihnachtsmärkte	70	57
Freizeitparks	44	25
Zoos/Tierparks	43	36
Kabarett/Comedy	21	22
Clubs/Diskotheken	36	25
Sportveranstaltungen	30	23
Musical/Revue/Variété/Show	19	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	43	37

Prioritäten bei der Freizeitplanung (2023)		
Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Sich entspannen/erholen	64	69
Spaß haben/unterhalten werden	67	53
Zeit mit Familie/ Freund*innen zu verbringen	78	70
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	39	31
Sich etwas gönnen	29	26
Kreativ sein	9	13
Dem Alltag entfliehen	36	31
Im Freien sein	36	39
Inspiriert werden/Horizont erweitern	13	23
Spontan/flexibel sein	18	12
(Körperlich) aktiv sein	35	35
Neue Menschen kennenlernen	21	21
Kinder unterhalten/anregen	16	14

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote (2019)		
Unterhaltungsmilieu	Berlin	
Unterhalten und erholen	90	92
Neue Gedanken/Ideen	65	74
Mehr über Thema erfahren	58	70
Gleichgesinnte treffen	38	40
Mitreden können	37	37
Gemeinsam Zeit verbringen	92	91
Berufliche Anregung	20	23
Angenehme Umgebung	76	83
Künstler*innen/Werke bewundern	71	74
Künstler*innen/Kultur unterstützen	46	57
Aktive Teilnahme vor Ort	23	21
Kinder unterhalten/anregen	31	31
Andere beeindrucken	11	10

Hinderungsgründe/Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote			
Unterhaltungsmilieu		Berlin	
Mangel an Interesse für Angebote	70	55	
Mangel an Freizeit	59	52	
Mangel an Finanzmitteln	65	59	
Günstigere Eintrittspreise	64	61	
Mangel an Begleitpersonen	36	29	
Mangel an gesundheitlichen/körperlichen Möglichkeiten	15	19	
Zu hohe Corona-Ansteckungsgefahr	11	12	
Stärkere Hygienemaßnahmen	11	11	
Schwierige Anreise	34	32	
Mangelnde Qualität der Angebote	42	32	
Leichtere, verständlichere Sprache	23	18	
Günstigere Öffnungszeiten	36	31	
Mangel an interessanten Angeboten in der Umgebung	61	53	
Mangel an inklusiven Angeboten	14	13	
Informationssuche erleichtern	56	46	
Einfacherer Erwerb der Tickets vor Ort	68	62	
Mangel an Mehrsprachigkeit	19	15	
Mangel an internationalen Angeboten	30	25	
Mangel an diversen Angeboten	33	28	
Mangel an Ko-Kreation	21	15	
Mangel an Kinderbetreuung	25	20	

Einstellungen zu klassischen Kulturangeboten			
Unterhaltungsmilieu		Berlin	
Nicht für Menschen wie mich	53	36	
Soziales Umfeld befürwortet	57	69	
Wichtiger Teil meines Lebens	31	47	
Grund, in Berlin zu leben	38	53	
Mir fehlt oft schlicht das Geld dafür	44	40	
Preis/Leistung stimmt oft nicht	51	45	
Wichtig für gutes Leben	51	68	
Ja zu öffentlicher Förderung	77	84	
Für kommende Generationen erhalten	92	95	
Fühle mich fehl am Platz	29	19	
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	84	87	
Für Familie und Freund*innen wichtig	56	67	
Weiß nicht immer, wie ich mich dort verhalten soll	42	16	
Verhaltensregeln bei Angeboten zu steif	30	25	
Mache mich gerne für solche Angebote schick	59	55	
Wunsch nach mehr lockeren Angeboten	64	50	
Angebote sollten stärker auf Klimaschutz achten	53	55	

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)			
Unterhaltungsmilieu		Berlin	
Internetrecherche (Google etc.)	87	82	
Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen	44	52	
Newsletter von Freizeit- und Kultureinrichtungen	20	28	
Social Media (z.B. Facebook, Instagram)	59	45	
Plakate, Außenwerbung	25	28	
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	13	18	
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	6	10	
Überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	9	17	
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	23	36	
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	25	30	
Radio	46	53	
Fernsehen	47	51	
Persönliche Empfehlung	72	67	

Bevorzugte Musikstile (gefällt ziemlich/sehr)			
Unterhaltungsmilieu		Berlin	
Volkslieder, Folklore	12	12	
Volkstümliche Hitparade	8	6	
Klassische Musik	29	45	
Jazz	24	32	
Dance/Electronic/Techno	42	35	
Schlager	29	22	
Punk/Independent/Alternative	21	27	
Hardrock/Metal/Classic Rock	25	29	
Pop-Klassiker	62	54	
Aktuelle Popmusik/Charts	60	44	
R'n'B, Soul	37	39	
HipHop	42	30	
Gangster-Rap/Straßen-Rap	24	14	
Musical	34	32	

Bevorzugte Filmgenres (gefällt ziemlich/sehr)			
Unterhaltungsmilieu		Berlin	
Kriminalfilme/Thriller	55	48	
Familienfilme/Family Entertainment	40	30	
Horror	27	16	
Programm kino/Arthouse/Filmkunst	13	28	
Drama	36	37	
Komödie	66	60	
Animation/Zeichentrick	35	27	
Fantasy	46	36	
Action	58	43	
Dokumentation	44	56	
Scienc-Fiction	42	39	