

A photograph of three women in a gallery setting. The woman on the left has long dark hair and is wearing a white hat. The woman in the middle is wearing a black beret and a light-colored top. The woman on the right has short blonde hair and is wearing a red jacket. They are all looking towards the right side of the frame. In the background, there are large framed artworks on the wall.

Hamed, Ewa & die Anderen

Zur datenbasierten und diskriminierungskritischen Reflexion der
Persona-Methode

Agenda



Abb.: Vera Drebusch.

- Projekt *CommunityLab*
- Persona-Methode
- Diskriminierungskritische Reflexion

Stellen wir uns eine Person vor, die...

Stellen wir uns eine Person vor, die...

...im Vorstand eines Kulturvereins sitzt

Stellen wir uns eine Person vor, die...

...die Kinder vom Theater abholt

Stellen wir uns eine Person vor, die...

...ein Museumsabo nutzt

Wir als Museum...und die "Anderen"



Abb.: Ralf Suerbaum

Entstehung und Projektziele



Abb.: Vera Drebusch.

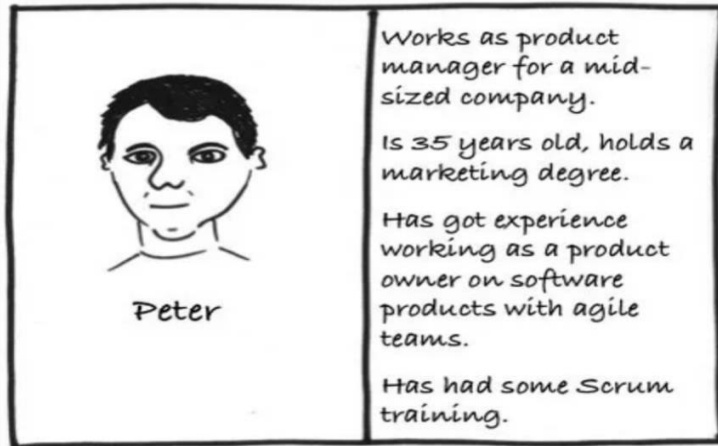
Mission des Projektes

Wir wollen zusammen mit einem Bürger*innenbeirat ein digitales Angebot entwickeln, das sich mit Kunstwerken der Hamburger Kunsthalle und deren Bezug zum Leben auseinandersetzt.

Design



Was - Personas in Designprozess



- fiktive, aber realistische Beschreibung eines "typischen" Adressat*in
 - Soziodemografische Daten : Alter, Geschlecht, etc.
 - Hintergrundinformationen
 - Bedürfnisse, Anliegen & Ziele
 - Verhalten und Beruf

© Terri Phillips

<https://i.pinimg.com/564x/3e/0c/e4/3e0ce4476c17804999921a610dd7c896.jpg> Abrufdatum:08.09.2023

Warum - Personas im Designprozess

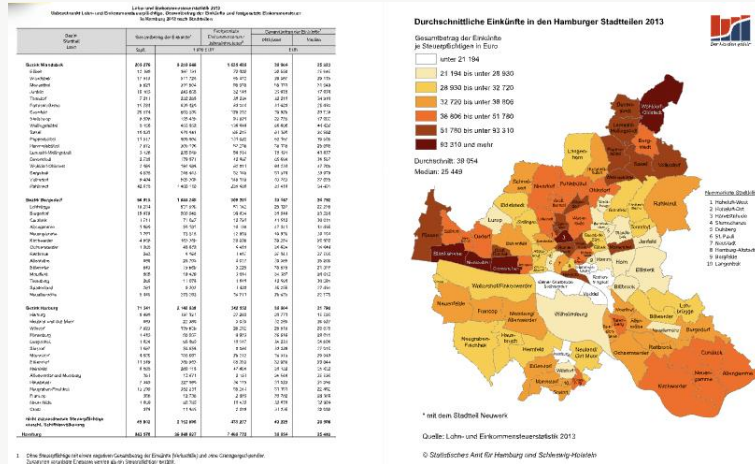


<https://twitter.com/lefebvreant/status/1057294018512650241>
Abrufdatum:08.09.2023

- **WER** - Empathie gegenüber Endbenutzer*innen (nicht Stakeholder*innen)
- **WIE** - Kontext der Nutzung
- **WARUM** - Bedürfnisse

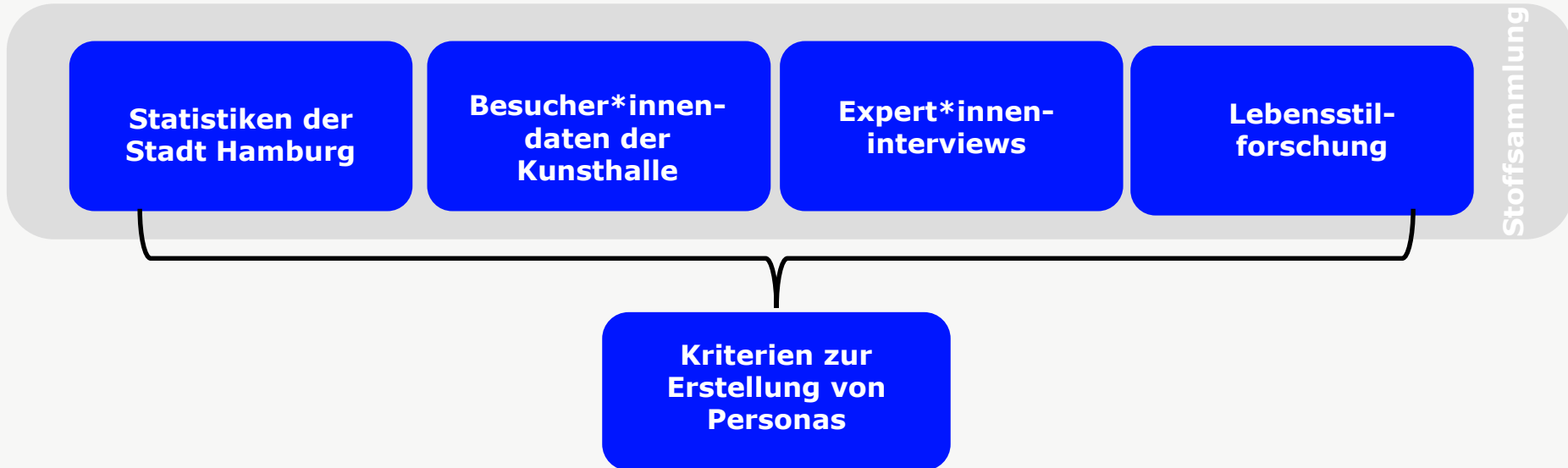
> **WAS** -Entscheidungen innerhalb von Produktentwicklung

Entwicklungsmethoden



- **Datenbasierte Personas**
(Bürger*innen Beirat)
- Annahmen-basierte Personas

Personas für den Beirat



Persona Ewa



Ziel

Ich möchte ein neues Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

Ziele

Ich möchte ein Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

"Was heißt Menschen?"

Alter: 32 Jahre
 Arbeit: Programmiererin
 Familie: Verheiratet, 2 Töchter (14 und 17)
 Wohnort: Hamburg
 TOP: -

Persönlichkeit

Extrovertiert:

Neugierig:

Präzise:

Motivation

Kreative Freiheit, Selbstverwirklichung, Fortschritt, die Herausforderung neuer Aufgaben.

Web-Anwendungen

Design:

Web:

Front:

Social Media

LinkedIn:

Instagram:

Twitter:



Ziel

Ich möchte ein neues Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

Ziele

Ich möchte ein Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

"Was heißt Menschen?"

Alter: 32 Jahre
 Arbeit: Programmiererin
 Familie: Verheiratet, 2 Töchter (14 und 17)
 Wohnort: Hamburg
 TOP: -

Persönlichkeit

Extrovertiert:

Neugierig:

Präzise:

Motivation

Kreative Freiheit, Selbstverwirklichung, Fortschritt, die Herausforderung neuer Aufgaben.

Web-Anwendungen

Design:

Web:


Front:

Social Media

LinkedIn:

Instagram:

Twitter:



Ziel

Ich möchte ein neues Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

Ziele

Ich möchte ein Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

"Was heißt Menschen?"

Alter: 32 Jahre
 Arbeit: Programmiererin
 Familie: Verheiratet, 2 Töchter (14 und 17)
 Wohnort: Hamburg
 TOP: -

Persönlichkeit

Extrovertiert:

Neugierig:

Präzise:

Motivation

Kreative Freiheit, Selbstverwirklichung, Fortschritt, die Herausforderung neuer Aufgaben.

Web-Anwendungen

Design:

Web:

Front:

Social Media

LinkedIn:

Instagram:

Twitter:



Ziel

Ich möchte ein neues Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

Ziele

Ich möchte ein Produkt entwickeln, das den Bedürfnissen meiner Kunden entspricht. Ich möchte meine Fähigkeiten und Erfahrungen in der Entwicklung von Software anwenden und meine Karriere vorantreiben.

"Was heißt Menschen?"

Alter: 32 Jahre
 Arbeit: Programmiererin
 Familie: Verheiratet, 2 Töchter (14 und 17)
 Wohnort: Hamburg
 TOP: -

Persönlichkeit

Extrovertiert:

Neugierig:

Präzise:

Motivation

Kreative Freiheit, Selbstverwirklichung, Fortschritt, die Herausforderung neuer Aufgaben.

Web-Anwendungen

Design:

Web:

Front:

Social Media

LinkedIn:

Instagram:

Twitter:

Umfrage

4

	Trifft vollkommen zu	Trifft eher zu	Trifft nicht zu	Trifft absolut nicht zu	Keine Angabe
Ich will einfach Spaß haben und das Leben genießen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich hänge sehr an den gewohnten Abläufen und vertrauten Dingen im Leben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich suche immer wieder nach neuen Herausforderungen und Erfahrungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

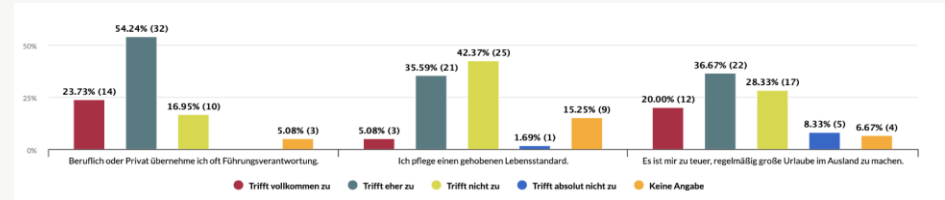
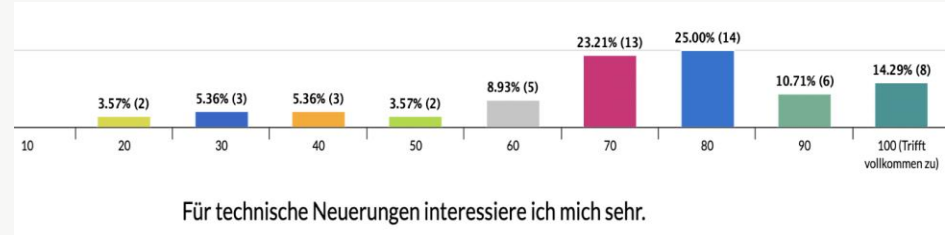
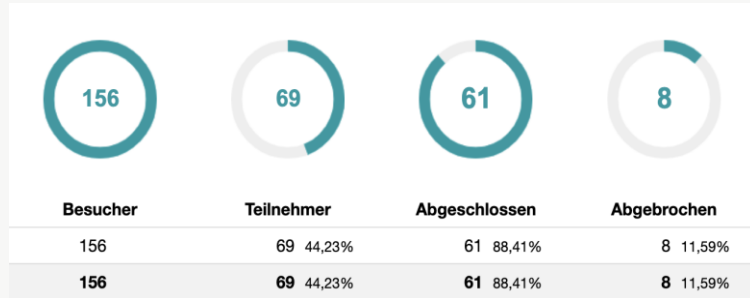
5 Für technische Neuerungen interessiere ich mich sehr.

Trifft eher nicht zu



Trifft vollkommen zu

Diversitätsaspekte der Gruppe



Kreativprozess mit der Gruppe

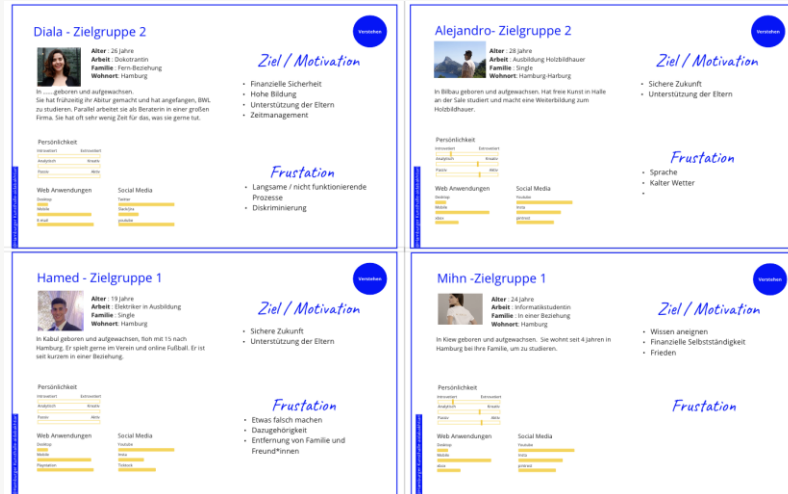


Entwicklungsmethoden



- Datenbasierte Personas (Bürger*innen Beirat)
- **Annahmen-basierte Personas** (Mit Bürger*innen Beirat für Produktentwicklung)

Persona Hamed



- Über 90 Interviews innerhalb und außerhalb der Kunsthalle
- Erstellung von Personas aus Interviews und Beobachtungen

Diskriminierungskritische Perspektive auf Personas

- Vereinfachung vs. Stereotypen
- Illusion vs. Starre
- Empathie vs. Simulation

Lösungsideen für Personas



- Diskriminierungskritischer Umgang mit Bildmaterial
- Personas nach Fähigkeiten, Eignung und Einstellungen kategorisieren
- Mit der Zielgruppe kooperieren

Learnings: Von der Zielgruppe zur Community



- Partnerschaften
- Annäherungsprozess
- Gestaltungsmacht und Autonomie

Dreaming of Diversity



“Anstatt zu fragen »wir brauchen Vielfalt, wo kriegen wir bloß die Anderen her? [...] fragt eine diskriminierungskritische Perspektive: »Was muss sich an unseren eigenen Strukturen, Inhalten, Verhaltens- und Sprechweisen, an der Verteilung unserer Ressourcen ändern, damit Menschen aus marginalisierten gesellschaftlichen Gruppen hier gerne und gut tätig sein können?«

Mörsch, Carmen (2021): Einführung. In: Kunsthochschule Mainz (Hrsg.): Diskriminierungskritische Perspektiven an der Schnittstelle Bildung/ Kunst.

Let's talk!

Aida Bakhtiari
aida.bakhtiari@jff.de

Anja Gebauer
anja.gebauer@hamburger-kunsthalle.de