



Vera Allmanritter, Oliver Tewes-Schünzel

Kulturelle Teilhabe in Berlin 2021

Kulturbesuche, Freizeitaktivitäten und digitale Angebote in Zeiten von COVID-19

12. Steckbriefe der Lebensstile

12.1 Konservativ Gehobene

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	52
Abitur	17
(Fach-)Hochschule	28
Ø Alter (Median) in J.	67
Frauen	59
Männer	41
Divers	0
Einkommen (Median) in €	2033
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	5
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	8

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	7
Friedrichshain-Kreuzberg	3
Pankow	8
Charlottenburg-Wilmersdorf	12
Spandau	9
Steglitz-Zehlendorf	15
Tempelhof-Schöneberg	8
Neukölln	7
Treptow-Köpenick	9
Marzahn-Hellersdorf	7
Lichtenberg	7
Reinickendorf	8

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	96
Ja zu öffentlicher Förderung	89
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	93
Wichtig für gutes Leben	77
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	86
Nicht für Menschen wie mich	30
Fühle mich fehl am Platz	12
Vor allem für Touristen	28
Vorzugsweise auf Reisen	40

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	71	20
Zoos/Tierparks	72	25
Konzerte (Pop, Rock etc.)	43	1
Clubs/Diskotheken	14	1
Musical/Revue/Varieté/Show	45	4
Kabarett/Comedy	41	3
Sportveranstaltungen	30	3
Bibliotheken	28	15

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	93	90
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	65	64
Wichtiger Teil meines Lebens	56	–
Grund in Berlin zu leben	65	–
In Kindheit/Jugend schön	62	–
Soz. Umfeld befürwortet	69	–
Für enge Freund*innen wichtig	66	–
Für Partner*in wichtig	77	–
Für soziales Umfeld wichtig	72	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
2019	
Unterhalten und erholen	95
Neue Gedanken/Ideen	76
Mehr über Thema erfahren	75
Gleichgesinnte treffen	40
Mitreden können	50
Gemeinsam Zeit verbringen	93
Berufliche Anregung	10
Angenehme Umgebung	85
Künstler*innen/Werke bewundern	77
Künstler*innen/Kultur unterstützen	53
Aktive Teilnahme vor Ort	12
Kinder unterhalten/anregen	36
Andere beeindrucken	10

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	44	4
Konzerte klassischer Musik	48	13
Oper/Ballett/Tanz	39	4
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	12	2
Literaturveranst./Lesungen	33	2
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	50	9
Kunstaustellungen	50	13
Naturkundliche/technische Ausstellungen	54	3
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	48	11

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	46	47
Mangel an Freizeit	39	26
Mangel an Finanzmitteln	42	47
Eintrittspreise senken	50	54
Mangel an Begleitpersonen	15	20
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	31	23
Schwierige Anreise	33	27
mangelnde Qualität der Angebote	25	34
Günstigere Öffnungszeiten	27	33
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	46	52
Mangel an inklusiven Angeboten	13	16
Informationssuche erleichtern	31	34
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	8	9
Mangel an diversen Inhalten	13	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	12
Mangel an internationalen Inhalten	–	16
Mangel an Ko-Kreation	6	10
Mangel an Kinderbetreuung	17	12

Lebensstil Kultur	
2019	
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	97
Lese gern anspruchsvolle Bücher	81
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	64
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	60
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	26
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	55
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	60

Konservativ Gehobene (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	81
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	62
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	33
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	39
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	53
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	64
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	24
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	30
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	29
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	34
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	79
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	97
Halte an Traditionen der Familie fest	83
Gern und häufig in der Natur	85
Betrachte mich als spirituelle Person	22

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	27
Video on Demand: Aufführung	34
Online-Ausstellung	10
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	10
Lesungen/Vorträge	6
Kinder- und Familienangebote	3
Online-Workshop	3
Videochat mit Kulturschaffenden	3
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	7
Digitales Spiel	3

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	72
empfundener Mangel an Computerkenntnis	38
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	61
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	63
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	16
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	20
Interaktive Kulturangebote spannend	13
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	40
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	43

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	71
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	46
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	29
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	24
Plakate, Außenwerbung	24
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	21
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	13
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	15
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	55
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	51
Radio	70
Fernsehen	71
persönliche Empfehlung	61

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	3
Klassische Konzerte	15
Jazz/Neue Musik etc.	5
Theater/Sprechtheater	10
Oper/Ballett/Tanztheater	9
Naturkundl./techn. Ausst.	10
Kulturgesch. Ausst.	9
Kunstmuseen	7
Gedenkst./Erinnerungsorte	2
Literaturhäuser	3

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	26
Volkstümliche Hitparade	10
Klassische Musik	70
Jazz	36
Dance/Electronic/Techno	21
Schlager	31
Punk/Independent/Alternative	15
Hardrock/Metal/Classic Rock	25
Pop-Klassiker	51
Aktuelle Popmusik/Charts	38
R'n'B, Soul	34
HipHop	17
Gangster-Rap/Straßen-Rap	4
Musical	47

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	66
seltener	16
nie	18
Endgeräte	
stationärer Computer	51
Laptop/Notebook	50
Smartphone	80
Tablet	42

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	12
Volkshochschule	3
Zoos/Tierparks	10
Kabarett/Comedy	10
Clubs/Diskotheken	2
Musical/Revue/Show	4
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	10

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	58
Familienserien	33
Horrorfilme	14
anspruchsvolle Filme	74
Zeichentrick/Animation	32
Fantasyfilme	30
Actionfilme	33
Casting-/Reality Shows	8

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	40
Politik	80
Wirtschaft	54
Kultur	66
Lokalnachrichten	82
Promis	22
Sonderangebote	18
Teleshopping	3
Geschichte	76
Wissenschaft/Technik	60

12.2 Konventionalisten

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	62
Abitur	17
(Fach-)Hochschule	21
Ø Alter (Median) in J.	61
Frauen	55
Männer	45
Divers	0
Einkommen (Median) in €	1833
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	7
Freizeit in Std. (So) (Median)	8

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	6
Friedrichshain-Kreuzberg	3
Pankow	9
Charlottenburg-Wilmersdorf	6
Spandau	8
Steglitz-Zehlendorf	7
Tempelhof-Schöneberg	8
Neukölln	10
Treptow-Köpenick	9
Marzahn-Hellersdorf	13
Lichtenberg	10
Reinickendorf	11

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	93
Ja zu öffentlicher Förderung	81
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	85
Wichtig für gutes Leben	64
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	77
Nicht für Menschen wie mich	33
Fühle mich fehl am Platz	15
Vor allem für Touristen	32
Vorzugsweise auf Reisen	40

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	70	11
Zoos/Tierparks	72	24
Konzerte (Pop, Rock etc.)	47	1
Clubs/Diskotheken	18	1
Musical/Revue/Varieté/Show	46	1
Kabarett/Comedy	39	3
Sportveranstaltungen	39	4
Bibliotheken	28	11

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	94	93
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	59	63
Wichtiger Teil meines Lebens	45	–
Grund in Berlin zu leben	50	–
In Kindheit/Jugend schön	47	–
Soz. Umfeld befürwortet	61	–
Für enge Freund*innen wichtig	54	–
Für Partner*in wichtig	61	–
Für soziales Umfeld wichtig	54	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
2019	
Unterhalten und erholen	94
Neue Gedanken/Ideen	70
Mehr über Thema erfahren	57
Gleichgesinnte treffen	29
Mitreden können	38
Gemeinsam Zeit verbringen	91
Berufliche Anregung	14
Angenehme Umgebung	87
Künstler*innen/Werke bewundern	71
Künstler*innen/Kultur unterstützen	47
Aktive Teilnahme vor Ort	14
Kinder unterhalten/anregen	40
Andere beeindruckten	5

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	36	2
Konzerte klassischer Musik	28	3
Oper/Ballett/Tanz	23	1
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	10	0
Literaturveranst./Lesungen	17	1
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	39	6
Kunstaussstellungen	27	5
Naturkundliche/technische Ausstellungen	50	4
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	43	10

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	43	49
Mangel an Freizeit	47	38
Mangel an Finanzmitteln	62	54
Eintrittspreise senken	65	58
Mangel an Begleitpersonen	25	26
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	29	28
Schwierige Anreise	33	38
mangelnde Qualität der Angebote	26	31
Günstigere Öffnungszeiten	25	31
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	44	55
Mangel an inklusiven Angeboten	7	21
Informationssuche erleichtern	29	39
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	4	9
Mangel an diversen Inhalten	8	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	18
Mangel an internationalen Inhalten	–	19
Mangel an Ko-Kreation	5	12
Mangel an Kinderbetreuung	15	24

Lebensstil Kultur	
2019	
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	87
Lese gern anspruchsvolle Bücher	55
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	24
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	36
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	17
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	52
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	35

Konventionalisten (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	47
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	30
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	55
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	33
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	41
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	65
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	19
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	25
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	29
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	26
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	75
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	98
Halte an Traditionen der Familie fest	78
Gern und häufig in der Natur	83
Betrachte mich als spirituelle Person	14

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	20
Video on Demand: Aufführung	21
Online-Ausstellung	6
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	6
Lesungen/Vorträge	5
Kinder- und Familienangebote	3
Online-Workshop	3
Videochat mit Kulturschaffenden	2
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	3
Digitales Spiel	3

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	74
empfundener Mangel an Computerkenntnis	36
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	56
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	59
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	22
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	20
Interaktive Kulturangebote spannend	18
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	46
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	40

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	73
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	43
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	21
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	30
Plakate, Außenwerbung	21
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	16
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	11
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	13
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	43
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	50
Radio	68
Fernsehen	66
persönliche Empfehlung	62

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	1
Klassische Konzerte	9
Jazz/Neue Musik etc.	3
Theater/Sprechtheater	4
Oper/Ballett/Tanztheater	4
Naturkundl./techn. Ausst.	5
Kulturgesch. Ausst.	6
Kunstmuseen	4
Gedenkst./Erinnerungsorte	7
Literaturhäuser	1

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	15
Volkstümliche Hitparade	9
Klassische Musik	42
Jazz	18
Dance/Electronic/Techno	22
Schlager	35
Punk/Independent/Alternative	14
Hardrock/Metal/Classic Rock	22
Pop-Klassiker	52
Aktuelle Popmusik/Charts	42
R'n'B, Soul	22
HipHop	14
Gangster-Rap/Straßen-Rap	3
Musical	39

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	71
seltener	19
nie	11
Endgeräte	
stationärer Computer	40
Laptop/Notebook	45
Smartphone	86
Tablet	34

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	5
Volkshochschule	1
Zoos/Tierparks	12
Kabarett/Comedy	10
Clubs/Diskotheken	3
Musical/Revue/Show	5
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	13

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	60
Familienserien	33
Horrorfilme	17
anspruchsvolle Filme	59
Zeichentrick/Animation	25
Fantasyfilme	31
Actionfilme	40
Casting-/Reality Shows	13

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	38
Politik	58
Wirtschaft	35
Kultur	45
Lokalnachrichten	77
Promis	18
Sonderangebote	16
Teleshopping	3
Geschichte	56
Wissenschaft/Technik	54

12.3 Bodenständig Traditionale

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	75
Abitur	14
(Fach-)Hochschule	10
Ø Alter (Median) in J.	57
Frauen	62
Männer	40
Divers	0
Einkommen (Median) in €	1433
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	8

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	7
Friedrichshain-Kreuzberg	4
Pankow	10
Charlottenburg-Wilmersdorf	8
Spandau	9
Steglitz-Zehlendorf	7
Tempelhof-Schöneberg	10
Neukölln	8
Treptow-Köpenick	9
Marzahn-Hellersdorf	10
Lichtenberg	10
Reinickendorf	10

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	91
Ja zu öffentlicher Förderung	75
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	76
Wichtig für gutes Leben	45
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	63
Nicht für Menschen wie mich	46
Fühle mich fehl am Platz	30
Vor allem für Touristen	45
Vorzugsweise auf Reisen	29

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	64	7
Zoos/Tierparks	68	21
Konzerte (Pop, Rock etc.)	38	2
Clubs/Diskotheken	17	1
Musical/Revue/Varieté/Show	31	1
Kabarett/Comedy	24	0
Sportveranstaltungen	28	3
Bibliotheken	17	9

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	89	88
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	55	59
Wichtiger Teil meines Lebens	21	–
Grund in Berlin zu leben	28	–
In Kindheit/Jugend schön	42	–
Soz. Umfeld befürwortet	48	–
Für enge Freund*innen wichtig	48	–
Für Partner*in wichtig	38	–
Für soziales Umfeld wichtig	41	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
2019	
Unterhalten und erholen	92
Neue Gedanken/Ideen	56
Mehr über Thema erfahren	49
Gleichgesinnte treffen	38
Mitreden können	30
Gemeinsam Zeit verbringen	92
Berufliche Anregung	6
Angenehme Umgebung	81
Künstler*innen/Werke bewundern	53
Künstler*innen/Kultur unterstützen	38
Aktive Teilnahme vor Ort	5
Kinder unterhalten/anregen	39
Andere beeindruckten	5

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	19	2
Konzerte klassischer Musik	13	1
Oper/Ballett/Tanz	11	0
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	4	1
Literaturveranst./Lesungen	7	1
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	27	3
Kunstaustellungen	12	4
Naturkundliche/technische Ausstellungen	39	3
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	35	9

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	53	59
Mangel an Freizeit	45	40
Mangel an Finanzmitteln	74	72
Eintrittspreise senken	72	71
Mangel an Begleitpersonen	23	29
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	27	31
Schwierige Anreise	39	38
mangelnde Qualität der Angebote	30	36
Günstigere Öffnungszeiten	27	29
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	54	65
Mangel an inklusiven Angeboten	9	22
Informationssuche erleichtern	35	43
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	5	16
Mangel an diversen Inhalten	6	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	20
Mangel an internationalen Inhalten	–	21
Mangel an Ko-Kreation	4	16
Mangel an Kinderbetreuung	18	25

Lebensstil Kultur	
2019	
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	63
Lese gern anspruchsvolle Bücher	20
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	6
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	13
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	14
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	51
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	16

Bodenständig Traditionale (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	14
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	10
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	81
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	30
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	34
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	65
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	19
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	19
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	34
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	21
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	70
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	95
Halte an Traditionen der Familie fest	73
Gern und häufig in der Natur	71
Betrachte mich als spirituelle Person	15

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	11
Video on Demand: Aufführung	8
Online-Ausstellung	3
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	2
Lesungen/Vorträge	4
Kinder- und Familienangebote	6
Online-Workshop	2
Videochat mit Kulturschaffenden	3
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	2
Digitales Spiel	2

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	65
empfundener Mangel an Computerkenntnis	35
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	56
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	62
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	21
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	20
Interaktive Kulturangebote spannend	22
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	43
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	40

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	63
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	27
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	12
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	34
Plakate, Außenwerbung	17
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	10
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	7
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	8
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	31
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	46
Radio	59
Fernsehen	64
persönliche Empfehlung	51

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	0
Klassische Konzerte	2
Jazz/Neue Musik etc.	1
Theater/Sprechtheater	2
Oper/Ballett/Tanztheater	2
Naturkundl./techn. Ausst.	4
Kulturgesch. Ausst.	3
Kunstmuseen	2
Gedenkst./Erinnerungsorte	3
Literaturhäuser	0

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	14
Volkstümliche Hitparade	11
Klassische Musik	23
Jazz	17
Dance/Electronic/Techno	24
Schlager	33
Punk/Independent/Alternative	11
Hardrock/Metal/Classic Rock	25
Pop-Klassiker	53
Aktuelle Popmusik/Charts	54
R'n'B, Soul	33
HipHop	21
Gangster-Rap/Straßen-Rap	13
Musical	28

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	74
seltener	11
nie	15
Endgeräte	
stationärer Computer	35
Laptop/Notebook	48
Smartphone	85
Tablet	41

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	4
Volkshochschule	1
Zoos/Tierparks	6
Kabarett/Comedy	7
Clubs/Diskotheken	2
Musical/Revue/Show	4
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	8

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	52
Familienserien	37
Horrorfilme	20
anspruchsvolle Filme	45
Zeichentrick/Animation	35
Fantasyfilme	43
Actionfilme	53
Casting-/Reality Shows	11

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	32
Politik	36
Wirtschaft	26
Kultur	27
Lokalnachrichten	68
Promis	17
Sonderangebote	21
Teleshopping	3
Geschichte	44
Wissenschaft/Technik	44

12.4 Liberal Gehobene

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	39
Abitur	18
(Fach-)Hochschule	43
Ø Alter (Median) in J.	56
Frauen	47
Männer	53
Divers	0
Einkommen (Median) in €	2150
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	8

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	10
Friedrichshain-Kreuzberg	6
Pankow	12
Charlottenburg-Wilmersdorf	11
Spandau	7
Steglitz-Zehlendorf	12
Tempelhof-Schöneberg	11
Neukölln	7
Treptow-Köpenick	6
Marzahn-Hellersdorf	7
Lichtenberg	6
Reinickendorf	5

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	96
Ja zu öffentlicher Förderung	91
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	93
Wichtig für gutes Leben	84
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	85
Nicht für Menschen wie mich	24
Fühle mich fehl am Platz	11
Vor allem für Touristen	24
Vorzugsweise auf Reisen	36

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	86	24
Zoos/Tierparks	68	29
Konzerte (Pop, Rock etc.)	54	5
Clubs/Diskotheken	34	4
Musical/Revue/Varieté/Show	47	4
Kabarett/Comedy	47	7
Sportveranstaltungen	41	7
Bibliotheken	40	20

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	95	92
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	68	66
Wichtiger Teil meines Lebens	67	–
Grund in Berlin zu leben	77	–
In Kindheit/Jugend schön	62	–
Soz. Umfeld befürwortet	66	–
Für enge Freund*innen wichtig	68	–
Für Partner*in wichtig	70	–
Für soziales Umfeld wichtig	66	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
2019	
Unterhalten und erholen	93
Neue Gedanken/Ideen	79
Mehr über Thema erfahren	78
Gleichgesinnte treffen	44
Mitreden können	44
Gemeinsam Zeit verbringen	93
Berufliche Anregung	26
Angenehme Umgebung	85
Künstler*innen/Werke bewundern	78
Künstler*innen/Kultur unterstützen	63
Aktive Teilnahme vor Ort	23
Kinder unterhalten/anregen	34
Andere beeindruckten	11

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	56	9
Konzerte klassischer Musik	56	11
Oper/Ballett/Tanz	48	5
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	24	4
Literaturveranst./Lesungen	34	4
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	55	14
Kunstaustellungen	63	23
Naturkundliche/technische Ausstellungen	62	12
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	54	20

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	47	53
Mangel an Freizeit	54	50
Mangel an Finanzmitteln	45	45
Eintrittspreise senken	47	49
Mangel an Begleitpersonen	24	21
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	18	19
Schwierige Anreise	24	28
mangelnde Qualität der Angebote	27	32
Günstigere Öffnungszeiten	29	34
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	39	57
Mangel an inklusiven Angeboten	6	21
Informationssuche erleichtern	35	43
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	9	14
Mangel an diversen Inhalten	15	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	25
Mangel an internationalen Inhalten	–	25
Mangel an Ko-Kreation	7	17
Mangel an Kinderbetreuung	14	21

Lebensstil Kultur	
2019	
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	95
Lese gern anspruchsvolle Bücher	81
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	64
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	57
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	45
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	51
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	69

Liberal Gehobene (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	83
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	67
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	26
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	46
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	84
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	73
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	54
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	64
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	46
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	46
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	52
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	81
Halte an Traditionen der Familie fest	68
Gern und häufig in der Natur	86
Betrachte mich als spirituelle Person	27

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	37
Video on Demand: Aufführung	34
Online-Ausstellung	21
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	15
Lesungen/Vorträge	12
Kinder- und Familienangebote	7
Online-Workshop	10
Videochat mit Kulturschaffenden	5
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	10
Digitales Spiel	6

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	71
empfundener Mangel an Computerkenntnis	27
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	57
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	55
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	30
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	34
Interaktive Kulturangebote spannend	26
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	56
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	53

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	85
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	65
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	37
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	40
Plakate, Außenwerbung	33
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	28
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	14
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	28
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	52
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	39
Radio	67
Fernsehen	64
persönliche Empfehlung	70

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	6
Klassische Konzerte	18
Jazz/Neue Musik etc.	9
Theater/Sprechtheater	15
Oper/Ballett/Tanztheater	11
Naturkundl./techn. Ausst.	11
Kulturgesch. Ausst.	10
Kunstmuseen	14
Gedenkst./Erinnerungsorte	12
Literaturhäuser	6

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	14
Volkstümliche Hitparade	7
Klassische Musik	58
Jazz	38
Dance/Electronic/Techno	32
Schlager	24
Punk/Independent/Alternative	25
Hardrock/Metal/Classic Rock	28
Pop-Klassiker	59
Aktuelle Popmusik/Charts	46
R'n'B, Soul	45
HipHop	24
Gangster-Rap/Straßen-Rap	9
Musical	41

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	84
seltener	13
nie	3
Endgeräte	
stationärer Computer	44
Laptop/Notebook	64
Smartphone	89
Tablet	41

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	14
Volkshochschule	6
Zoos/Tierparks	13
Kabarett/Comedy	12
Clubs/Diskotheken	8
Musical/Revue/Show	9
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	17

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	58
Familienserien	29
Horrorfilme	13
anspruchsvolle Filme	80
Zeichentrick/Animation	27
Fantasyfilme	31
Actionfilme	38
Casting-/Reality Shows	11

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	41
Politik	83
Wirtschaft	64
Kultur	73
Lokalnachrichten	80
Promis	16
Sonderangebote	13
Teleshopping	3
Geschichte	69
Wissenschaft/Technik	65

12.5 Mittelständische

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	48
Abitur	23
(Fach-)Hochschule	29
Ø Alter (Median) in J.	49
Frauen	49
Männer	51
Divers	0
Einkommen (Median) in €	1700
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	8

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	10
Friedrichshain-Kreuzberg	6
Pankow	11
Charlottenburg-Wilmersdorf	10
Spandau	7
Steglitz-Zehlendorf	9
Tempelhof-Schöneberg	8
Neukölln	9
Treptow-Köpenick	8
Marzahn-Hellersdorf	8
Lichtenberg	7
Reinickendorf	7

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	92
Ja zu öffentlicher Förderung	81
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	86
Wichtig für gutes Leben	65
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	79
Nicht für Menschen wie mich	34
Fühle mich fehl am Platz	18
Vor allem für Touristen	32
Vorzugsweise auf Reisen	36

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	82	20
Zoos/Tierparks	66	24
Konzerte (Pop, Rock etc.)	50	4
Clubs/Diskotheken	32	2
Musical/Revue/Varieté/Show	41	4
Kabarett/Comedy	38	5
Sportveranstaltungen	40	6
Bibliotheken	38	18

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	92	92
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	62	62
Wichtiger Teil meines Lebens	48	–
Grund in Berlin zu leben	58	–
In Kindheit/Jugend schön	50	–
Soz. Umfeld befürwortet	58	–
Für enge Freund*innen wichtig	49	–
Für Partner*in wichtig	54	–
Für soziales Umfeld wichtig	53	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
2019	
Unterhalten und erholen	92
Neue Gedanken/Ideen	69
Mehr über Thema erfahren	68
Gleichgesinnte treffen	38
Mitreden können	32
Gemeinsam Zeit verbringen	91
Berufliche Anregung	25
Angenehme Umgebung	81
Künstler*innen/Werke bewundern	70
Künstler*innen/Kultur unterstützen	50
Aktive Teilnahme vor Ort	19
Kinder unterhalten/anregen	32
Andere beeindruckten	10

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	40	4
Konzerte klassischer Musik	34	5
Oper/Ballett/Tanz	25	2
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	18	1
Literaturveranst./Lesungen	21	3
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	44	10
Kunstaustellungen	40	13
Naturkundliche/technische Ausstellungen	51	8
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	44	18

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	52	57
Mangel an Freizeit	57	50
Mangel an Finanzmitteln	63	61
Eintrittspreise senken	62	62
Mangel an Begleitpersonen	23	31
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	15	20
Schwierige Anreise	24	29
mangelnde Qualität der Angebote	24	34
Günstigere Öffnungszeiten	26	38
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	44	58
Mangel an inklusiven Angeboten	7	19
Informationssuche erleichtern	37	47
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	10	17
Mangel an diversen Inhalten	18	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	27
Mangel an internationalen Inhalten	–	31
Mangel an Ko-Kreation	10	17
Mangel an Kinderbetreuung	20	21

Lebensstil Kultur	
2019	
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	85
Lese gern anspruchsvolle Bücher	53
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	35
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	40
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	36
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	49
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	48

Mittelständische (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	46
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	35
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	57
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	42
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	75
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	74
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	50
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	61
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	50
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	34
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	46
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	81
Halte an Traditionen der Familie fest	56
Gern und häufig in der Natur	81
Betrachte mich als spirituelle Person	23

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	25
Video on Demand: Aufführung	22
Online-Ausstellung	11
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	6
Lesungen/Vorträge	7
Kinder- und Familienangebote	5
Online-Workshop	6
Videochat mit Kulturschaffenden	5
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	6
Digitales Spiel	5

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	66
empfundener Mangel an Computerkenntnis	25
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	52
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	59
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	27
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	29
Interaktive Kulturangebote spannend	26
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	49
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	43

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	84
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	54
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	29
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	46
Plakate, Außenwerbung	31
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	19
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	11
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	16
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	34
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	33
Radio	54
Fernsehen	55
persönliche Empfehlung	67

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	2
Klassische Konzerte	8
Jazz/Neue Musik etc.	5
Theater/Sprechtheater	8
Oper/Ballett/Tanztheater	6
Naturkundl./techn. Ausst.	8
Kulturgesch. Ausst.	8
Kunstmuseen	7
Gedenkst./Erinnerungsorte	7
Literaturhäuser	2

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	9
Volkstümliche Hitparade	5
Klassische Musik	44
Jazz	30
Dance/Electronic/Techno	35
Schlager	22
Punk/Independent/Alternative	28
Hardrock/Metal/Classic Rock	31
Pop-Klassiker	59
Aktuelle Popmusik/Charts	49
R'n'B, Soul	40
HipHop	31
Gangster-Rap/Straßen-Rap	13
Musical	35

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	84
seltener	13
nie	3
Endgeräte	
stationärer Computer	35
Laptop/Notebook	60
Smartphone	91
Tablet	35

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	11
Volkshochschule	5
Zoos/Tierparks	9
Kabarett/Comedy	11
Clubs/Diskotheiken	7
Musical/Revue/Show	6
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	14

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	61
Familienserien	27
Horrorfilme	19
anspruchsvolle Filme	64
Zeichentrick/Animation	34
Fantasyfilme	39
Actionfilme	49
Casting-/Reality Shows	13

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	35
Politik	57
Wirtschaft	39
Kultur	52
Lokalnachrichten	72
Promis	15
Sonderangebote	10
Teleshopping	3
Geschichte	59
Wissenschaft/Technik	60

12.6 Heimzentrierte

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	64
Abitur	23
(Fach-)Hochschule	12
Ø Alter (Median) in J.	42
Frauen	50
Männer	50
Divers	0
Einkommen (Median) in €	1333
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	9

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	10
Friedrichshain-Kreuzberg	4
Pankow	7
Charlottenburg-Wilmersdorf	8
Spandau	9
Steglitz-Zehlendorf	7
Tempelhof-Schöneberg	11
Neukölln	10
Treptow-Köpenick	9
Marzahn-Hellersdorf	9
Lichtenberg	10
Reinickendorf	8

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	88
Ja zu öffentlicher Förderung	77
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	77
Wichtig für gutes Leben	51
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	68
Nicht für Menschen wie mich	53
Fühle mich fehl am Platz	30
Vor allem für Touristen	42
Vorzugsweise auf Reisen	26

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	79	19
Zoos/Tierparks	66	18
Konzerte (Pop, Rock etc.)	53	1
Clubs/Diskotheken	35	3
Musical/Revue/Varieté/Show	31	1
Kabarett/Comedy	31	3
Sportveranstaltungen	37	6
Bibliotheken	35	10

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	90	89
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	54	55
Wichtiger Teil meines Lebens	32	–
Grund in Berlin zu leben	36	–
In Kindheit/Jugend schön	40	–
Soz. Umfeld befürwortet	45	–
Für enge Freund*innen wichtig	41	–
Für Partner*in wichtig	39	–
Für soziales Umfeld wichtig	39	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
2019	
Unterhalten und erholen	87
Neue Gedanken/Ideen	62
Mehr über Thema erfahren	58
Gleichgesinnte treffen	42
Mitreden können	36
Gemeinsam Zeit verbringen	90
Berufliche Anregung	16
Angenehme Umgebung	76
Künstler*innen/Werke bewundern	62
Künstler*innen/Kultur unterstützen	41
Aktive Teilnahme vor Ort	18
Kinder unterhalten/anregen	27
Andere beeindruckten	10

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	18	3
Konzerte klassischer Musik	19	3
Oper/Ballett/Tanz	12	2
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	10	1
Literaturveranst./Lesungen	12	0
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	36	5
Kunstaustellungen	22	5
Naturkundliche/technische Ausstellungen	49	4
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	42	10

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	61	67
Mangel an Freizeit	57	50
Mangel an Finanzmitteln	79	75
Eintrittspreise senken	74	78
Mangel an Begleitpersonen	28	30
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	21	21
Schwierige Anreise	31	42
mangelnde Qualität der Angebote	28	41
Günstigere Öffnungszeiten	28	36
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	50	66
Mangel an inklusiven Angeboten	10	22
Informationssuche erleichtern	49	51
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	11	20
Mangel an diversen Inhalten	16	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	26
Mangel an internationalen Inhalten	–	27
Mangel an Ko-Kreation	11	24
Mangel an Kinderbetreuung	22	27

Lebensstil Kultur	
2019	
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	57
Lese gern anspruchsvolle Bücher	26
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	11
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	19
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	24
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	48
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	27

Heimzentrierte (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	16
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	14
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	83
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	35
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	68
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	71
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	47
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	56
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	51
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	29
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	46
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	83
Halte an Traditionen der Familie fest	47
Gern und häufig in der Natur	73
Betrachte mich als spirituelle Person	26

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	15
Video on Demand: Aufführung	13
Online-Ausstellung	6
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	4
Lesungen/Vorträge	4
Kinder- und Familienangebote	4
Online-Workshop	4
Videochat mit Kulturschaffenden	4
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	4
Digitales Spiel	3

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	67
empfundener Mangel an Computerkenntnis	28
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	43
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	56
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	27
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	26
Interaktive Kulturangebote spannend	31
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	32
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	39

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	80
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	41
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	21
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	45
Plakate, Außenwerbung	27
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	11
Flyer/Informationsbroschüren/ Programmhefte	9
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	11
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	25
Kostenlose Wochenblätter/ Anzeigenblätter	27
Radio	48
Fernsehen	49
persönliche Empfehlung	59

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	1
Klassische Konzerte	4
Jazz/Neue Musik etc.	2
Theater/Sprechtheater	3
Oper/Ballett/Tanztheater	1
Naturkundl./techn. Ausst.	5
Kulturgesch. Ausst.	4
Kunstmuseen	3
Gedenkst./Erinnerungsorte	8
Literaturhäuser	1

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	11
Volkstümliche Hitparade	9
Klassische Musik	29
Jazz	20
Dance/Electronic/Techno	34
Schlager	26
Punk/Independent/Alternative	21
Hardrock/Metal/Classic Rock	29
Pop-Klassiker	54
Aktuelle Popmusik/Charts	50
R'n'B, Soul	36
HipHop	31
Gangster-Rap/Straßen-Rap	16
Musical	33

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	84
seltener	11
nie	5
Endgeräte	
stationärer Computer	33
Laptop/Notebook	47
Smartphone	91
Tablet	33

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	6
Volkshochschule	3
Zoos/Tierparks	10
Kabarett/Comedy	10
Clubs/Diskotheiken	5
Musical/Revue/Show	5
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	11

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	52
Familienserien	33
Horrorfilme	26
anspruchsvolle Filme	57
Zeichentrick/Animation	38
Fantasyfilme	46
Actionfilme	58
Casting-/Reality Shows	18

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	37
Politik	37
Wirtschaft	24
Kultur	30
Lokalnachrichten	61
Promis	15
Sonderangebote	17
Teleshopping	4
Geschichte	44
Wissenschaft/Technik	52

12.7 Innovativ Gehobene

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	14
Abitur	24
(Fach-)Hochschule	63
Ø Alter (Median) in J.	47
Frauen	47
Männer	52
Divers	1
Einkommen (Median) in €	3400
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	8

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	15
Friedrichshain-Kreuzberg	16
Pankow	14
Charlottenburg-Wilmersdorf	12
Spandau	3
Steglitz-Zehlendorf	6
Tempelhof-Schöneberg	10
Neukölln	8
Treptow-Köpenick	4
Marzahn-Hellersdorf	2
Lichtenberg	6
Reinickendorf	4

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	98
Ja zu öffentlicher Förderung	92
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	89
Wichtig für gutes Leben	85
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	85
Nicht für Menschen wie mich	17
Fühle mich fehl am Platz	6
Vor allem für Touristen	20
Vorzugsweise auf Reisen	26

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	94	33
Zoos/Tierparks	57	27
Konzerte (Pop, Rock etc.)	70	9
Clubs/Diskotheken	60	11
Musical/Revue/Varieté/Show	39	3
Kabarett/Comedy	44	6
Sportveranstaltungen	42	6
Bibliotheken	50	26

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	98	97
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	70	72
Wichtiger Teil meines Lebens	70	–
Grund in Berlin zu leben	76	–
In Kindheit/Jugend schön	58	–
Soz. Umfeld befürwortet	66	–
Für enge Freund*innen wichtig	68	–
Für Partner*in wichtig	68	–
Für soziales Umfeld wichtig	67	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
	2019
Unterhalten und erholen	91
Neue Gedanken/Ideen	83
Mehr über Thema erfahren	80
Gleichgesinnte treffen	41
Mitreden können	40
Gemeinsam Zeit verbringen	91
Berufliche Anregung	33
Angenehme Umgebung	86
Künstler*innen/Werke bewundern	82
Künstler*innen/Kultur unterstützen	75
Aktive Teilnahme vor Ort	27
Kinder unterhalten/anregen	25
Andere beeindrucken	11

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	64	12
Konzerte klassischer Musik	57	12
Oper/Ballett/Tanz	48	7
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	41	8
Literaturveranst./Lesungen	43	8
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	60	21
Kunstaustellungen	77	38
Naturkundliche/technische Ausstellungen	63	14
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	60	30

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	46	50
Mangel an Freizeit	66	57
Mangel an Finanzmitteln	48	44
Eintrittspreise senken	50	44
Mangel an Begleitpersonen	21	27
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	5	10
Schwierige Anreise	19	17
mangelnde Qualität der Angebote	27	24
Günstigere Öffnungszeiten	29	28
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	36	44
Mangel an inklusiven Angeboten	3	11
Informationssuche erleichtern	41	41
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	13	22
Mangel an diversen Inhalten	26	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	36
Mangel an internationalen Inhalten	–	42
Mangel an Ko-Kreation	8	19
Mangel an Kinderbetreuung	13	17

Lebensstil Kultur	
	2019
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	94
Lese gern anspruchsvolle Bücher	85
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	70
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	62
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	69
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	40
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	78

Innovativ Gehobene (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	80
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	66
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	24
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	57
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	96
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	83
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	77
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	93
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	72
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	57
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	22
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	36
Halte an Traditionen der Familie fest	31
Gern und häufig in der Natur	78
Betrachte mich als spirituelle Person	32

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	42
Video on Demand: Aufführung	39
Online-Ausstellung	23
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	10
Lesungen/Vorträge	18
Kinder- und Familienangebote	5
Online-Workshop	16
Videochat mit Kulturschaffenden	10
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	9
Digitales Spiel	6

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	58
empfundener Mangel an Computerkenntnis	8
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	57
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	51
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	29
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	44
Interaktive Kulturangebote spannend	43
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	55
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	56

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	94
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	70
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	40
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	61
Plakate, Außenwerbung	39
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	20
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	11
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	25
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	36
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	12
Radio	45
Fernsehen	32
persönliche Empfehlung	79

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	7
Klassische Konzerte	20
Jazz/Neue Musik etc.	12
Theater/Sprechtheater	19
Oper/Ballett/Tanztheater	13
Naturkundl./techn. Ausst.	8
Kulturgesch. Ausst.	9
Kunstmuseen	17
Gedenkst./Erinnerungsorte	7
Literaturhäuser	7

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	9
Volkstümliche Hitparade	3
Klassische Musik	55
Jazz	50
Dance/Electronic/Techno	49
Schlager	10
Punk/Independent/Alternative	42
Hardrock/Metal/Classic Rock	31
Pop-Klassiker	49
Aktuelle Popmusik/Charts	34
R'n'B, Soul	48
HipHop	42
Gangster-Rap/Straßen-Rap	18
Musical	21

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	97
seltener	2
nie	1
Endgeräte	
stationärer Computer	35
Laptop/Notebook	81
Smartphone	96
Tablet	35

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	19
Volkshochschule	9
Zoos/Tierparks	6
Kabarett/Comedy	12
Clubs/Diskotheken	21
Musical/Revue/Show	7
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	17

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	52
Familienserien	15
Horrorfilme	15
anspruchsvolle Filme	81
Zeichentrick/Animation	30
Fantasyfilme	39
Actionfilme	38
Casting-/Reality Shows	6

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	29
Politik	79
Wirtschaft	60
Kultur	76
Lokalnachrichten	66
Promis	9
Sonderangebote	4
Teleshopping	1
Geschichte	68
Wissenschaft/Technik	71

12.8 Hedonisten

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	24
Abitur	32
(Fach-)Hochschule	44
Ø Alter (Median) in J.	35
Frauen	54
Männer	45
Divers	1
Einkommen (Median) in €	2250
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	9

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	13
Friedrichshain-Kreuzberg	15
Pankow	14
Charlottenburg-Wilmersdorf	9
Spandau	4
Steglitz-Zehlendorf	6
Tempelhof-Schöneberg	7
Neukölln	11
Treptow-Köpenick	6
Marzahn-Hellersdorf	4
Lichtenberg	6
Reinickendorf	4

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	94
Ja zu öffentlicher Förderung	83
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	86
Wichtig für gutes Leben	70
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	79
Nicht für Menschen wie mich	29
Fühle mich fehl am Platz	18
Vor allem für Touristen	32
Vorzugsweise auf Reisen	30

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	89	30
Zoos/Tierparks	58	24
Konzerte (Pop, Rock etc.)	67	8
Clubs/Diskotheken	53	7
Musical/Revue/Varieté/Show	33	2
Kabarett/Comedy	44	4
Sportveranstaltungen	39	6
Bibliotheken	52	26

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	92	90
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	60	62
Wichtiger Teil meines Lebens	53	–
Grund in Berlin zu leben	61	–
In Kindheit/Jugend schön	55	–
Soz. Umfeld befürwortet	53	–
Für enge Freund*innen wichtig	58	–
Für Partner*in wichtig	52	–
Für soziales Umfeld wichtig	61	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
	2019
Unterhalten und erholen	91
Neue Gedanken/Ideen	80
Mehr über Thema erfahren	78
Gleichgesinnte treffen	43
Mitreden können	31
Gemeinsam Zeit verbringen	89
Berufliche Anregung	30
Angenehme Umgebung	85
Künstler*innen/Werke bewundern	86
Künstler*innen/Kultur unterstützen	66
Aktive Teilnahme vor Ort	32
Kinder unterhalten/anregen	28
Andere beeindrucken	9

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	50	8
Konzerte klassischer Musik	40	6
Oper/Ballett/Tanz	36	3
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	34	7
Literaturveranst./Lesungen	30	4
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	52	11
Kunstaustellungen	59	23
Naturkundliche/technische Ausstellungen	58	12
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	56	26

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	58	63
Mangel an Freizeit	69	60
Mangel an Finanzmitteln	68	63
Eintrittspreise senken	64	61
Mangel an Begleitpersonen	30	34
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	10	11
Schwierige Anreise	27	26
mangelnde Qualität der Angebote	32	31
Günstigere Öffnungszeiten	30	35
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	42	58
Mangel an inklusiven Angeboten	7	16
Informationssuche erleichtern	47	55
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	14	28
Mangel an diversen Inhalten	28	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	41
Mangel an internationalen Inhalten	–	48
Mangel an Ko-Kreation	15	23
Mangel an Kinderbetreuung	17	20

Lebensstil Kultur	
	2019
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	81
Lese gern anspruchsvolle Bücher	66
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	45
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	46
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	57
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	47
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	63

Hedonisten (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	47
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	30
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	59
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	50
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	94
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	83
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	79
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	92
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	65
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	41
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	21
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	41
Halte an Traditionen der Familie fest	28
Gern und häufig in der Natur	79
Betrachte mich als spirituelle Person	34

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	38
Video on Demand: Aufführung	31
Online-Ausstellung	16
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	6
Lesungen/Vorträge	12
Kinder- und Familienangebote	5
Online-Workshop	14
Videochat mit Kulturschaffenden	10
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	9
Digitales Spiel	6

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	69
empfundener Mangel an Computerkenntnis	13
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	61
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	56
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	31
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	41
Interaktive Kulturangebote spannend	44
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	53
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	54

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	90
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	58
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	25
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	58
Plakate, Außenwerbung	31
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	17
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	10
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	17
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	21
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	11
Radio	39
Fernsehen	32
persönliche Empfehlung	81

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	5
Klassische Konzerte	12
Jazz/Neue Musik etc.	11
Theater/Sprechtheater	13
Oper/Ballett/Tanztheater	9
Naturkundl./techn. Ausst.	7
Kulturgesch. Ausst.	8
Kunstmuseen	10
Gedenkst./Erinnerungsorte	8
Literaturhäuser	5

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	8
Volkstümliche Hitparade	1
Klassische Musik	43
Jazz	38
Dance/Electronic/Techno	47
Schlager	15
Punk/Independent/Alternative	43
Hardrock/Metal/Classic Rock	36
Pop-Klassiker	51
Aktuelle Popmusik/Charts	38
R'n'B, Soul	44
HipHop	40
Gangster-Rap/Straßen-Rap	22
Musical	23

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	93
seltener	6
nie	1
Endgeräte	
stationärer Computer	31
Laptop/Notebook	79
Smartphone	92
Tablet	32

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	19
Volkshochschule	9
Zoos/Tierparks	7
Kabarett/Comedy	14
Clubs/Diskotheken	17
Musical/Revue/Show	5
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	23

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	54
Familienserien	21
Horrorfilme	19
anspruchsvolle Filme	70
Zeichentrick/Animation	34
Fantasyfilme	43
Actionfilme	47
Casting-/Reality Shows	13

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	30
Politik	68
Wirtschaft	44
Kultur	66
Lokalnachrichten	65
Promis	7
Sonderangebote	4
Teleshopping	3
Geschichte	56
Wissenschaft/Technik	61

12.9 Unterhaltungssuchende

Soziodemografische Zusammensetzung	
Ø 2019/2021	
Realschule oder niedriger	35
Abitur	36
(Fach-)Hochschule	29
Ø Alter (Median) in J.	31
Frauen	50
Männer	46
Divers	3,5
Einkommen (Median) in €	1233
Freizeit in Std. (Mo–Fr (Median)	4
Freizeit in Std. (Sa) (Median)	8
Freizeit in Std. (So) (Median)	9

Bezirke	
Ø 2019/2021	
Mitte	13
Friedrichshain-Kreuzberg	9
Pankow	11
Charlottenburg-Wilmersdorf	5
Spandau	4
Steglitz-Zehlendorf	8
Tempelhof-Schöneberg	10
Neukölln	11
Treptow-Köpenick	8
Marzahn-Hellersdorf	6
Lichtenberg	10
Reinickendorf	8

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
2019	
Für kommende Generationen erhalten	91
Ja zu öffentlicher Förderung	80
Wirtschaftliche Vorteile für Berlin	82
Wichtig für gutes Leben	51
Wichtig für sozialen Zusammenhalt	64
Nicht für Menschen wie mich	51
Fühle mich fehl am Platz	30
Vor allem für Touristen	43
Vorzugsweise auf Reisen	28

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Kino/Filmvorführungen	93	14
Zoos/Tierparks	52	17
Konzerte (Pop, Rock etc.)	64	3
Clubs/Diskotheken	57	8
Musical/Revue/Varieté/Show	31	2
Kabarett/Comedy	30	3
Sportveranstaltungen	38	5
Bibliotheken	48	21

Zufriedenheit mit Kulturangeboten/ Relevanz des klassischen Kulturangebots		
	2019	2021
Zufr. mit Angebot generell	89	90
Zufr. mit Angebot Wohnumfeld	52	56
Wichtiger Teil meines Lebens	28	–
Grund in Berlin zu leben	44	–
In Kindheit/Jugend schön	47	–
Soz. Umfeld befürwortet	43	–
Für enge Freund*innen wichtig	49	–
Für Partner*in wichtig	38	–
Für soziales Umfeld wichtig	39	–

Motive für den Besuchs klassischer Kulturangebote	
	2019
Unterhalten und erholen	87
Neue Gedanken/Ideen	68
Mehr über Thema erfahren	70
Gleichgesinnte treffen	39
Mitreden können	27
Gemeinsam Zeit verbringen	83
Berufliche Anregung	25
Angenehme Umgebung	77
Künstler*innen/Werke bewundern	75
Künstler*innen/Kultur unterstützen	49
Aktive Teilnahme vor Ort	25
Kinder unterhalten/anregen	22
Andere beeindruckten	11

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote (letzte 12 Monate)		
	2019	2021
Theater/Schauspiel	33	4
Konzerte klassischer Musik	25	3
Oper/Ballett/Tanz	17	1
Jazz-/Neue Musik-/experim. Musikkonzerte	19	3
Literaturveranst./Lesungen	20	2
Kulturgeschichtliche Ausstellungen	37	10
Kunstaustellungen	43	13
Naturkundliche/technische Ausstellungen	55	7
Gedenkstätten/Erinnerungsorte	51	19

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote		
	2019	2021
Mangel an interessanten Angeboten	70	68
Mangel an Freizeit	58	55
Mangel an Finanzmitteln	72	81
Eintrittspreise senken	72	72
Mangel an Begleitpersonen	36	35
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	11	18
Schwierige Anreise	28	28
mangelnde Qualität der Angebote	35	37
Günstigere Öffnungszeiten	33	31
Mangel an interess. Ang. in Umgebung	58	65
Mangel an inklusiven Angeboten	7	19
Informationssuche erleichtern	53	54
Mangel an mehrsprachigen Angeboten	10	28
Mangel an diversen Inhalten	22	–
Mangel an herkunftskult. div. Inhalten	–	32
Mangel an internationalen Inhalten	–	38
Mangel an Ko-Kreation	22	22
Mangel an Kinderbetreuung	12	21

Lebensstil Kultur	
	2019
Informiere mich über Politik und Zeitgeschehen	51
Lese gern anspruchsvolle Bücher	32
Kenne mich in Kunst und Kultur sehr gut aus	19
Großes Interesse an klassischen Werken in Kunst und Kultur	30
Experimentelle/herausfordernde Werke spannend	41
Beliebte Künstler*innen und Werke gefallen mir am meisten	45
Kunst und Kultur sind für mich von großer Bedeutung	39

Unterhaltungssuchende (Fortsetzung)

Lebensstil Allgemein	
2021	
Pflege gehob. Lebensstandard	20
Leiste mir manchmal richtig teures Restaurant	12
Große Urlaube im Ausland mir zu teuer	85
Genieße das Leben, habe keine Sorgen über die Zukunft	50
Selbstverwirklichung ist mir sehr wichtig	91
Mache mein eigenes Ding, egal was andere denken	81
Mir gefällt, wenn ständig etwas los ist	74
Suche Herausforderungen und neue Erfahrungen	86
Offen für innovative digitale Technologien (z. B. VR)	56
Unter meinen Freund*innen der/die Erste, der/die weiß, was los ist	36
Betätigung in Haus und Heim das Schönste	20
Sicherheit/Beständigkeit für mich oberstes Gebot	50
Halte an Traditionen der Familie fest	25
Gern und häufig in der Natur	74
Betrachte mich als spirituelle Person	36

Internetnutzung nach kulturellem Angebotsformat	
2021	
Livestream: Aufführung	19
Video on Demand: Aufführung	18
Online-Ausstellung	6
Digitale Führung durch Mitarbeiter*in	2
Lesungen/Vorträge	4
Kinder- und Familienangebote	3
Online-Workshop	8
Videochat mit Kulturschaffenden	6
Audio-Spaziergänge im öff. Raum	5
Digitales Spiel	5

Einstellungen zu Kulturangeboten im Internet	
2021	
Appdownload abschreckend	52
empfundener Mangel an Computerkenntnis	16
Digitales bei Kultur vor allem Ersatz	37
Digitales bei Kultur eigenständiges Angebot	51
In Zukunft regelmäßige Nutzung bei Kultur	18
Potenzielle Zahlungsbereitschaft	25
Interaktive Kulturangebote spannend	35
Nur Nutzer*innen: digitale Kulturangebote sehr genossen	38
Nur Nutzer*innen: von Kulturangeboten positiv überrascht	36

Medien für die Freizeitplanung (mind. 1x im Monat)	
2021	
Internetrecherche (Google etc.)	81
Webseiten von Freizeit- und Kultureinr.	40
Newsletter von Freizeit- und Kultureinr.	17
Social Media (z. B. Facebook, Instagram)	52
Plakate, Außenwerbung	15
Veranstaltungskalender/Stadtmagazine	9
Flyer/Informationsbroschüren/Programmhefte	7
überregionale Zeitungen (z. B. SZ, FAZ)	12
Lokalzeitungen (z. B. BZ, Tagesspiegel)	19
Kostenlose Wochenblätter/Anzeigenblätter	12
Radio	27
Fernsehen	27
persönliche Empfehlung	63

Nutzung von Internetangeboten klassischer Kulturanbieter	
2021	
Literaturhäuser	2
Klassische Konzerte	3
Jazz/Neue Musik etc.	4
Theater/Sprechtheater	4
Oper/Ballett/Tanztheater	1
Naturkundl./techn. Ausst.	5
Kulturgesch. Ausst.	2
Kunstmuseen	2
Gedenkst./Erinnerungsorte	4
Literaturhäuser	2

Musikgeschmack nach Genre (gefällt ziemlich/sehr)	
2021	
Volkslieder, Folklore	12
Volkstümliche Hitparade	6
Klassische Musik	34
Jazz	29
Dance/Electronic/Techno	42
Schlager	13
Punk/Independent/Alternative	31
Hardrock/Metal/Classic Rock	27
Pop-Klassiker	53
Aktuelle Popmusik/Charts	44
R'n'B, Soul	39
HipHop	39
Gangster-Rap/Straßen-Rap	22
Musical	26

Internetnutzung Häufigkeit und Endgeräte	
2021	
Häufigkeit der Internetnutzung	
mehrfach täglich	91
seltener	5
nie	4
Endgeräte	
stationärer Computer	30
Laptop/Notebook	63
Smartphone	94
Tablet	28

Nutzung von Internetangeboten kultureller Freizeitanbieter	
2021	
Bibliotheken	9
Volkshochschule	10
Zoos/Tierparks	6
Kabarett/Comedy	5
Clubs/Diskotheken	11
Musical/Revue/Show	4
Konzerte Rock/Pop/Schlager etc.	15

Interesse an Filmen, Serien, Sendungen (ziemlich/sehr)	
2021	
Krimis	46
Familienserien	32
Horrorfilme	24
anspruchsvolle Filme	50
Zeichentrick/Animation	39
Fantasyfilme	46
Actionfilme	52
Casting-/Reality Shows	17

Interesse an Medienthemen (ziemlich/sehr)	
2021	
Sport	32
Politik	42
Wirtschaft	25
Kultur	42
Lokalnachrichten	44
Promis	12
Sonderangebote	7
Teleshopping	0
Geschichte	43
Wissenschaft/Technik	51

