



Vera Allmanritter, Thomas Renz, Oliver Tewes-Schünzel, Sebastian Juhnke

Kulturelle Teilhabe in Berlin 2019

Soziodemografie und Lebensstile

6. Steckbriefe der Lebensstile

Steckbriefe der Lebensstile

Für die praktische Arbeit mit den Lebensstilen sei an dieser Stelle auf den Abschlussbericht des Pilotprojekts „Kulturelle Teilhabe im ländlichen Raum“ der Konferenz Nationaler Kultureinrichtungen (KNK) verwiesen. Hier werden Möglichkeiten zur praktischen Anwendung von Informationen zu Lebensstilen ausführlich angeführt. Dabei werden allgemeine Steckbriefe von Lebensstilen zunächst zu erweiterten Steckbriefen pro einzelne Einrichtung und/oder pro Sparte ausgebaut. Auf deren Basis können gezielt Kulturelle-Teilhabe-Strategien entwickelt werden. Zudem wird in diesem Abschlussbericht beispielhaft aufgezeigt, wie ein solcher gemeinschaftlicher Ansatz zweier Einrichtungen in eine erste Umsetzung ging.¹⁴¹

In den folgenden Steckbriefen sind Werte, die 5 Prozentpunkte oder mehr über dem Durchschnittswert liegen hervorgehoben. Die Werte in den mit * gekennzeichneten Feldern wurden nach der Prozentangabe sortiert.

141. Vgl. Allmanritter 2019: 35 ff. Weiterführende Literatur, die sich spezifisch mit der Nutzung von Lebensstilen für Marketing/Vermittlung im Non-Profit-Bereich vertiefend beschäftigt, liegt kaum vor. Verwiesen sei hier auf Publikationen zum Forschungsprojekt „Weiterbildung und soziale Milieus in Deutschland“ des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung. Verwendung finden hier die Sinus-Milieus, dennoch ist die Herangehensweise zumindest grob übertragbar (vgl. DIE 2019).

Konservativ Gehobene

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	50
Abitur	14
(Fach)Hochschulabschluss	36
ø Alter (arithm. Mittel) in J.	63
Frauen	59
Männer	41
Divers	0
Einkommen (Median) in €	2150
Freizeitbudget in Std.	31
Steglitz-Zehlendorf	15
Charlottenburg-Wilmersdorf	12
Treptow-Köpenick	12
Spandau	10

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	96
Zufriedenheit Wohnumfeld	65
Wichtiger Teil meines Lebens	56
Grund, in Berlin zu leben	65
In Kindheit/Jugend schön	62
Soz. Umfeld befürwortet	72
Für enge Freund*innen wichtig	66
Für Partner*in wichtig	77
Für soz. Umfeld wichtig	72

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	97
Ja zu öffentlicher Förderung	89
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	93
Wichtig für gutes Leben	77
Wichtig für soz. Zusammenhalt	86
Nicht für Menschen wie mich	30
Fühle mich fehl am Platz	12
Vor allem für Touristen	28
Vorzugsweise auf Reisen	40

Internetnutzung	
ja, privat	82
ja, beruflich	34
bereits genutzt um ...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	78
Eintrittskarten online kaufen	16

Musikpräferenzen*	
Klassische Musik	79
Musical	75
Pop	68
Rock	67
Liedermacher und Chanson	60
R'n'B, Soul	57
Schlager	56
Jazz	49
Volksmusik	38
Elektronische Musik	31
HipHop/Rap	28

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Zoo/Tierparks	72
Filmvorführungen/Kino	71
Musical/Revue/Variété/Show	45
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	43
Kabarett/Comedy	41
Sportveranstaltungen	30
Bibliotheken	28
Clubs/Diskotheken	14

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	54
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	54
Schwierige Anreise	48
Informationssuche leichter	46
Günstigere Eintrittspreise	43
Mangel an Finanzmitteln	38
Mangel an Kinderbetreuung	35
Mangel an Freizeit	33
Mangel an Interesse für Angebote	29
Günstigere Öffnungszeiten	27
mangelnde Qualität der Angebote	24
Mangel an diversen Angeboten	19
Mangel an Begleitpersonen	15
Mangel an Mehrsprachigkeit	15
Mangel an inklusiven Angeboten	10
Mangel an Ko-Kreation	10

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	92
Musik hören	89
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	67
Sport treiben	51
Gärtnern/Heimwerken	45
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	24
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	14

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Sendungen zur Geschichte	94
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	92
Sendungen zur aktuellen Politik	90
Informationen aus Wissenschaft und Technik	86
Krimis	82
Sendungen zu Kunst und Kultur	82
Historische Spielfilme	74
Heimatfilme	31
Casting Shows/Reality Shows	18

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Naturkund./techn. Ausst.	54
kulturgeschichtliche Ausst.	50
Kunstausst.	50
Klassische Konzerte	48
Gedenkst./Erinnerungsorte	48
Theater und Schauspiel	44
Oper/Ballett/Tanz	39
Literaturveranst./Lesung	33
Jazz/Neue Musik etc.	12

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	95
Gemeinsam Zeit verbringen	93
Angenehme Umgebung	85
Künstler/Werke bewundern	77
Neue Gedanken/Ideen	76
Mehr über Thema lernen	75
Künstler/Kultur unterstützen	53
Mitreden können	50
Gleichgesinnte treffen	40
Kinder unterh./anregen	36
Aktive Teilnahme vor Ort	12
Andere beeindrucken	10
Berufliche Anregung	10

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	38
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	36
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	31
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	30
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	15

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Lokalnachrichten	90
Politik	88
Wirtschaft	83
Kultur	83
Veranstaltungshinweise	77
Sport	65
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	46
Sonderangebote/Werbung	38
Kleinanzeigen	36

Konventionalisten

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	62
Abitur	15
(Fach)Hochschulabschluss	23
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	56
Frauen	55
Männer	45
Divers	0
Einkommen (Median) in €	1850
Freizeitbudget in Std.	36
Marzahn-Hellersdorf	13
Spandau	10
Pankow	10
Lichtenberg	10

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	95
Zufriedenheit Wohnumfeld	54
Wichtiger Teil meines Lebens	45
Grund, in Berlin zu leben	50
In Kindheit/Jugend schön	47
Soz. Umfeld befürwortet	58
Für enge Freund*innen wichtig	54
Für Partner*in wichtig	61
Für soz. Umfeld wichtig	54

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	93
Ja zu öffentlicher Förderung	81
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	85
Wichtig für gutes Leben	64
Wichtig für soz. Zusammenhalt	77
Nicht für Menschen wie mich	33
Fühle mich fehl am Platz	15
Vor allem für Touristen	32
Vorzugsweise auf Reisen	40

Internetnutzung	
ja, privat	85
ja, beruflich	35
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	76
Eintrittskarten online kaufen	23

Musikpräferenzen*	
Pop	73
Musical	73
Rock	71
Klassische Musik	68
Schlager	64
R'n'B, Soul	54
Liedermacher und Chanson	53
Jazz	41
Volksmusik	38
Elektronische Musik	36
HipHop/Rap	30

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Zoo/Tierparks	72
Filmvorführungen/Kino	70
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	47
Musical/Revue/Variété/Show	46
Kabarett/Comedy	39
Sportveranstaltungen	39
Bibliotheken	28
Clubs/Diskotheiken	18

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an Finanzmitteln	69
Günstigere Eintrittspreise	64
Mangel an Interesse für Angebote	45
Mangel an Freizeit	44
Schwierige Anreise	44
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	42
mangelnde Qualität der Angebote	37
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	34
Mangel an Begleitpersonen	31
Informationssuche leichter	27
Günstigere Öffnungszeiten	19
Mangel an Kinderbetreuung	18
Mangel an Mehrsprachigkeit	9
Mangel an diversen Angeboten	8
Mangel an Ko-Kreation	8
Mangel an inklusiven Angeboten	6

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Musik hören	91
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	90
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	49
Sport treiben	46
Gärtnern/Heimwerken	40
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	26
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	8

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	93
Sendungen zur aktuellen Politik	90
Sendungen zur Geschichte	88
Informationen aus Wissenschaft und Technik	81
Krimis	78
Sendungen zu Kunst und Kultur	73
Historische Spielfilme	71
Heimatfilme	32
Casting Shows/Reality Shows	23

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Naturkund./techn. Ausst.	50
Gedenkst./Erinnerungsorte	43
kulturgeschichtliche Ausst.	39
Theater und Schauspiel	36
Klassische Konzerte	28
Kunstausst.	27
Oper/Ballett/Tanz	23
Literaturveranst./Lesung	17
Jazz/Neue Musik etc.	10

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	94
Gemeinsam Zeit verbringen	91
Angenehme Umgebung	87
Künstler/Werke bewundern	71
Neue Gedanken/Ideen	70
Mehr über Thema lernen	57
Künstler/Kultur unterstützen	47
Kinder unterh./anregen	40
Mitreden können	38
Gleichgesinnte treffen	29
Berufliche Anregung	14
Aktive Teilnahme vor Ort	14
Andere beeindrucken	5

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	36
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	35
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	32
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	27
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	13

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Lokalnachrichten	94
Politik	87
Kultur	84
Wirtschaft	80
Veranstaltungshinweise	75
Sport	68
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	48
Sonderangebote/Werbung	42
Kleinanzeigen	38

Bodenständig Traditionale

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	76
Abitur	14
(Fach)Hochschulabschluss	9
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	54
Frauen	60
Männer	40
Divers	0
Einkommen (Median) in €	1400
Freizeitbudget in Std.	37
Marzahn-Hellersdorf	11
Tempelhof-Schöneberg	10
Lichtenberg	10
Pankow	9

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	89
Zufriedenheit Wohnumfeld	52
Wichtiger Teil meines Lebens	21
Grund, in Berlin zu leben	28
In Kindheit/Jugend schön	42
Soz. Umfeld befürwortet	51
Für enge Freund*innen wichtig	48
Für Partner*in wichtig	38
Für soz. Umfeld wichtig	41

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	91
Ja zu öffentlicher Förderung	75
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	76
Wichtig für gutes Leben	45
Wichtig für soz. Zusammenhalt	63
Nicht für Menschen wie mich	46
Fühle mich fehl am Platz	30
Vor allem für Touristen	45
Vorzugsweise auf Reisen	29

Internetnutzung	
ja, privat	82
ja, beruflich	37
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	67
Eintrittskarten online kaufen	17

Musikpräferenzen*	
Pop	77
Rock	69
Schlager	67
Musical	66
R'n'B, Soul	53
Klassische Musik	46
Elektronische Musik	38
HipHop/Rap	37
Volksmusik	36
Liedermacher und Chanson	33
Jazz	29

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Zoo/Tierparks	68
Filmvorführungen/Kino	64
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	38
Musical/Revue/Variété/Show	31
Sportveranstaltungen	28
Kabarett/Comedy	24
Clubs/Diskotheiken	17
Bibliotheken	17

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an Finanzmitteln	74
Günstigere Eintrittspreise	69
Mangel an Freizeit	53
Mangel an Interesse für Angebote	51
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	48
Schwierige Anreise	37
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	36
mangelnde Qualität der Angebote	35
Informationssuche leichter	27
Günstigere Öffnungszeiten	27
Mangel an Begleitpersonen	23
Mangel an Kinderbetreuung	17
Mangel an Mehrsprachigkeit	7
Mangel an Ko-Kreation	7
Mangel an inklusiven Angeboten	5
Mangel an diversen Angeboten	4

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	91
Musik hören	83
Gärtnern/Heimwerken	43
Sport treiben	42
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	32
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	29
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	5

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	87
Sendungen zur Geschichte	77
Krimis	75
Informationen aus Wissenschaft und Technik	67
Historische Spielfilme	65
Sendungen zur aktuellen Politik	62
Sendungen zu Kunst und Kultur	52
Heimatfilme	33
Casting Shows/Reality Shows	29

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Naturkund./techn. Ausst.	40
Gedenkst./Erinnerungsorte	35
kulturgeschichtliche Ausst.	27
Theater und Schauspiel	19
Klassische Konzerte	13
Kunstausst.	12
Oper/Ballett/Tanz	11
Literaturveranst./Lesung	7
Jazz/Neue Musik etc.	4

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	92
Gemeinsam Zeit verbringen	92
Angenehme Umgebung	81
Neue Gedanken/Ideen	56
Künstler/Werke bewundern	53
Mehr über Thema lernen	49
Kinder unterh./anregen	39
Künstler/Kultur unterstützen	38
Gleichgesinnte treffen	38
Mitreden können	30
Berufliche Anregung	6
Andere beeindrucken	5
Aktive Teilnahme vor Ort	5

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	33
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	32
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	26
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	24
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	10

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Lokalnachrichten	85
Veranstaltungshinweise	71
Kultur	61
Sport	58
Politik	57
Wirtschaft	54
Sonderangebote/Werbung	53
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	48
Kleinanzeigen	39

Liberal Gehobene

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	39
Abitur	19
(Fach-)Hochschulabschluss	42
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	53
Frauen	47
Männer	53
Divers	0
Einkommen (Median) in €	2250
Freizeitbudget in Std.	34
Tempelhof-Schöneberg	14
Pankow	12
Steglitz-Zehlendorf	11
Charlottenburg-Wilmersdorf	11

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	97
Zufriedenheit Wohnumfeld	70
Wichtiger Teil meines Lebens	67
Grund, in Berlin zu leben	77
In Kindheit/Jugend schön	62
Soz. Umfeld befürwortet	77
Für enge Freund*innen wichtig	68
Für Partner*in wichtig	70
Für soz. Umfeld wichtig	66

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	96
Ja zu öffentlicher Förderung	91
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	93
Wichtig für gutes Leben	84
Wichtig für soz. Zusammenhalt	85
Nicht für Menschen wie mich	24
Fühle mich fehl am Platz	11
Vor allem für Touristen	24
Vorzugsweise auf Reisen	36

Internetnutzung	
ja, privat	91
ja, beruflich	59
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	89
Eintrittskarten online kaufen	37

Musikpräferenzen*	
Klassische Musik	82
Pop	80
Rock	76
R'n'B, Soul	69
Musical	63
Liedermacher und Chanson	62
Jazz	62
Elektronische Musik	46
Schlager	43
HipHop/Rap	42
Volksmusik	27

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Filmvorführungen/Kino	86
Zoo/Tierparks	67
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	54
Musical/Revue/Variété/Show	47
Kabarett/Comedy	47
Sportveranstaltungen	41
Bibliotheken	40
Clubs/Diskotheken	34

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an Freizeit	49
Mangel an Interesse für Angebote	46
Günstigere Eintrittspreise	43
Mangel an Finanzmitteln	41
mangelnde Qualität der Angebote	39
Informationssuche leichter	36
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	35
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	28
Mangel an Begleitpersonen	24
Günstigere Öffnungszeiten	22
Schwierige Anreise	22
Mangel an Kinderbetreuung	16
Mangel an inklusiven Angeboten	14
Mangel an diversen Angeboten	10
Mangel an Mehrsprachigkeit	8
Mangel an Ko-Kreation	8

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Musik hören	92
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	89
Sport treiben	62
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	58
Gärtnern/Heimwerken	35
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	26
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	19

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	92
Sendungen zur aktuellen Politik	92
Sendungen zur Geschichte	91
Informationen aus Wissenschaft und Technik	89
Sendungen zu Kunst und Kultur	87
Krimis	81
Historische Spielfilme	74
Heimatfilme	27
Casting Shows/Reality Shows	19

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Kunstausst.	63
Naturkund./techn. Ausst.	62
Theater und Schauspiel	56
Klassische Konzerte	56
kulturgeschichtliche Ausst.	55
Gedenkst./Erinnerungsorte	54
Oper/Ballett/Tanz	48
Literaturveranst./Lesung	34
Jazz/Neue Musik etc.	24

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	93
Gemeinsam Zeit verbringen	93
Angenehme Umgebung	85
Neue Gedanken/Ideen	79
Künstler/Werke bewundern	78
Mehr über Thema lernen	78
Künstler/Kultur unterstützen	63
Mitreden können	44
Gleichgesinnte treffen	44
Kinder unterh./anregen	34
Berufliche Anregung	26
Aktive Teilnahme vor Ort	23
Andere beeindrucken	11

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	53
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	37
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	36
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	35
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	21

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Kultur	94
Politik	90
Lokalnachrichten	87
Veranstaltungshinweise	85
Wirtschaft	82
Sport	62
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	39
Kleinanzeigen	37
Sonderangebote/Werbung	30

Mittelständische

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	48
Abitur	23
(Fach-)Hochschulabschluss	30
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	48
Frauen	49
Männer	51
Divers	1
Einkommen (Median) in €	1700
Freizeitbudget in Std.	37
Pankow	12
Mitte	10
Charlottenburg-Wilmersdorf	10
Steglitz-Zehlendorf	9

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	93
Zufriedenheit Wohnumfeld	61
Wichtiger Teil meines Lebens	48
Grund, in Berlin zu leben	58
In Kindheit/Jugend schön	50
Soz. Umfeld befürwortet	61
Für enge Freund*innen wichtig	49
Für Partner*in wichtig	54
Für soz. Umfeld wichtig	53

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	92
Ja zu öffentlicher Förderung	81
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	86
Wichtig für gutes Leben	65
Wichtig für soz. Zusammenhalt	79
Nicht für Menschen wie mich	34
Fühle mich fehl am Platz	18
Vor allem für Touristen	32
Vorzugsweise auf Reisen	36

Internetnutzung	
ja, privat	92
ja, beruflich	55
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	88
Eintrittskarten online kaufen	28

Musikpräferenzen*	
Klassische Musik	82
Pop	80
Rock	76
R'n'B, Soul	69
Musical	63
Liedermacher und Chanson	62
Jazz	62
Elektronische Musik	46
Schlager	43
HipHop/Rap	42
Volksmusik	27

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Filmvorführungen/Kino	82
Zoo/Tierparks	66
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	50
Musical/Revue/Variété/Show	41
Sportveranstaltungen	40
Kabarett/Comedy	38
Bibliotheken	38
Clubs/Diskotheiken	32

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Günstigere Eintrittspreise	63
Mangel an Interesse für Angebote	59
Mangel an Finanzmitteln	54
Mangel an Freizeit	49
Informationssuche leichter	46
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	42
Schwierige Anreise	36
mangelnde Qualität der Angebote	30
Günstigere Öffnungszeiten	30
Mangel an Kinderbetreuung	27
Mangel an Begleitpersonen	24
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	17
Mangel an diversen Angeboten	13
Mangel an Mehrsprachigkeit	13
Mangel an Ko-Kreation	10
Mangel an inklusiven Angeboten	6

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Musik hören	89
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	88
Sport treiben	57
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	52
Gärtnern/Heimwerken	30
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	25
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	15

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	89
Sendungen zur Geschichte	86
Informationen aus Wissenschaft und Technik	85
Sendungen zur aktuellen Politik	84
Krimis	76
Sendungen zu Kunst und Kultur	75
Historische Spielfilme	69
Heimatfilme	30
Casting Shows/Reality Shows	21

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Naturkund./techn. Ausst.	51
kulturgeschichtliche Ausst.	44
Gedenkst./Erinnerungsorte	44
Theater und Schauspiel	40
Kunstausst.	40
Klassische Konzerte	34
Oper/Ballett/Tanz	25
Literaturveranst./Lesung	21
Jazz/Neue Musik etc.	18

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	92
Gemeinsam Zeit verbringen	91
Angenehme Umgebung	81
Künstler/Werke bewundern	70
Neue Gedanken/Ideen	69
Mehr über Thema lernen	68
Künstler/Kultur unterstützen	50
Gleichgesinnte treffen	38
Mitreden können	32
Kinder unterh./anregen	32
Berufliche Anregung	25
Aktive Teilnahme vor Ort	19
Andere beeindrucken	10

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	42
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	38
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	36
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	35
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	20

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Lokalnachrichten	89
Politik	83
Veranstaltungshinweise	78
Kultur	77
Wirtschaft	72
Sport	62
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	38
Kleinanzeigen	37
Sonderangebote/Werbung	34

Heimzentrierte

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	64
Abitur	24
(Fach-)Hochschulabschluss	12
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	43
Frauen	50
Männer	50
Divers	0
Einkommen (Median) in €	1250
Freizeitbudget in Std.	30
Lichtenberg	12
Tempelhof-Schöneberg	10
Treptow-Köpenick	10
Reinickendorf	9

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	91
Zufriedenheit Wohnumfeld	53
Wichtiger Teil meines Lebens	32
Grund, in Berlin zu leben	36
In Kindheit/Jugend schön	40
Soz. Umfeld befürwortet	50
Für enge Freund*innen wichtig	41
Für Partner*in wichtig	39
Für soz. Umfeld wichtig	39

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	88
Ja zu öffentlicher Förderung	77
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	77
Wichtig für gutes Leben	51
Wichtig für soz. Zusammenhalt	68
Nicht für Menschen wie mich	53
Fühle mich fehl am Platz	30
Vor allem für Touristen	42
Vorzugsweise auf Reisen	26

Internetnutzung	
ja, privat	91
ja, beruflich	54
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	83
Eintrittskarten online kaufen	29

Musikpräferenzen*	
Pop	83
Rock	74
R'n'B, Soul	68
Musical	59
Elektronische Musik	57
HipHop/Rap	53
Klassische Musik	51
Schlager	47
Jazz	41
Liedermacher und Chanson	32
Volksmusik	24

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Filmvorführungen/Kino	79
Zoo/Tierparks	66
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	53
Sportveranstaltungen	37
Clubs/Diskotheken	35
Bibliotheken	35
Musical/Revue/Variété/Show	31
Kabarett/Comedy	31

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an Finanzmitteln	72
Günstigere Eintrittspreise	68
Mangel an Interesse für Angebote	55
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	52
Mangel an Freizeit	51
Informationssuche leichter	45
mangelnde Qualität der Angebote	34
Mangel an Begleitpersonen	33
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	32
Schwierige Anreise	31
Günstigere Öffnungszeiten	27
Mangel an diversen Angeboten	25
Mangel an Kinderbetreuung	24
Mangel an Mehrsprachigkeit	18
Mangel an Ko-Kreation	18
Mangel an inklusiven Angeboten	13

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Musik hören	92
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	91
Sport treiben	49
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	40
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	36
Gärtnern/Heimwerken	24
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	12

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	85
Sendungen zur Geschichte	79
Krimis	77
Informationen aus Wissenschaft und Technik	75
Historische Spielfilme	62
Sendungen zur aktuellen Politik	61
Sendungen zu Kunst und Kultur	55
Casting Shows/Reality Shows	33
Heimatfilme	29

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Naturkund./techn. Ausst.	49
Gedenkst./Erinnerungsorte	43
kulturgeschichtliche Ausst.	36
Kunstausst.	22
Klassische Konzerte	19
Theater und Schauspiel	18
Oper/Ballett/Tanz	12
Literaturveranst./Lesung	12
Jazz/Neue Musik etc.	10

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Gemeinsam Zeit verbringen	90
Unterhalten und erholen	87
Angenehme Umgebung	76
Künstler/Werke bewundern	62
Neue Gedanken/Ideen	62
Mehr über Thema lernen	58
Gleichgesinnte treffen	42
Künstler/Kultur unterstützen	41
Mitreden können	36
Kinder unterh./anregen	27
Aktive Teilnahme vor Ort	18
Berufliche Anregung	16
Andere beeindrucken	10

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	45
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	40
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	36
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	35
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	16

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Lokalnachrichten	83
Veranstaltungshinweise	74
Kultur	67
Politik	61
Wirtschaft	55
Sport	54
Sonderangebote/Werbung	50
Kleinanzeigen	46
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	38

Innovativ Gehobene

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	15
Abitur	26
(Fach-)Hochschulabschluss	60
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	41
Frauen	47
Männer	52
Divers	1
Einkommen (Median) in €	2250
Freizeitbudget in Std.	30
Friedrichshain-Kreuzberg	16
Mitte	15
Pankow	14
Charlottenburg-Wilmersdorf	12

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	99
Zufriedenheit Wohnumfeld	67
Wichtiger Teil meines Lebens	70
Grund, in Berlin zu leben	76
In Kindheit/Jugend schön	58
Soz. Umfeld befürwortet	83
Für enge Freund*innen wichtig	68
Für Partner*in wichtig	68
Für soz. Umfeld wichtig	67

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	98
Ja zu öffentlicher Förderung	92
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	89
Wichtig für gutes Leben	85
Wichtig für soz. Zusammenhalt	85
Nicht für Menschen wie mich	18
Fühle mich fehl am Platz	6
Vor allem für Touristen	20
Vorzugsweise auf Reisen	26

Internetnutzung	
ja, privat	98
ja, beruflich	77
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	98
Eintrittskarten online kaufen	43

Musikpräferenzen*	
Pop	84
Klassische Musik	83
Rock	83
Jazz	75
R'n'B, Soul	74
Elektronische Musik	66
HipHop/Rap	62
Liedermacher und Chanson	58
Musical	51
Schlager	20
Volksmusik	13

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Filmvorführungen/Kino	94
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	70
Clubs/Diskotheken	60
Zoo/Tierparks	57
Bibliotheken	50
Kabarett/Comedy	44
Sportveranstaltungen	42
Musical/Revue/Variété/Show	39

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an Freizeit	70
Mangel an Interesse für Angebote	63
Mangel an Finanzmitteln	53
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	47
Günstigere Eintrittspreise	46
mangelnde Qualität der Angebote	38
Informationssuche leichter	32
Günstigere Öffnungszeiten	25
Schwierige Anreise	17
Mangel an diversen Angeboten	17
Mangel an Mehrsprachigkeit	15
Mangel an Ko-Kreation	14
Mangel an Kinderbetreuung	13
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	11
Mangel an Begleitpersonen	11
Mangel an inklusiven Angeboten	0

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Musik hören	94
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	82
Sport treiben	73
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	70
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	25
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	22
Gärtnern/Heimwerken	16

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Sendungen zur aktuellen Politik	91
Sendungen zur Geschichte	86
Informationen aus Wissenschaft und Technik	85
Sendungen zu Kunst und Kultur	84
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	82
Krimis	75
Historische Spielfilme	65
Heimatfilme	19
Casting Shows/Reality Shows	13

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Kunstausst.	77
Theater und Schauspiel	64
Naturkund./techn. Ausst.	63
kulturgeschichtliche Ausst.	60
Gedenkst./Erinnerungsorte	60
Klassische Konzerte	57
Oper/Ballett/Tanz	48
Literaturveranst./Lesung	43
Jazz/Neue Musik etc.	41

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	91
Gemeinsam Zeit verbringen	91
Angenehme Umgebung	86
Neue Gedanken/Ideen	83
Künstler/Werke bewundern	82
Mehr über Thema lernen	80
Künstler/Kultur unterstützen	75
Gleichgesinnte treffen	41
Mitreden können	40
Berufliche Anregung	33
Aktive Teilnahme vor Ort	27
Kinder unterh./anregen	25
Andere beeindrucken	11

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	62
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	46
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	45
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	44
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	30

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Politik	91
Kultur	89
Veranstaltungshinweise	86
Lokalnachrichten	82
Wirtschaft	79
Sport	52
Kleinanzeigen	28
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	27
Sonderangebote/Werbung	17

Hedonisten

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	24
Abitur	33
(Fach-)Hochschulabschluss	43
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	38
Frauen	54
Männer	45
Divers	1
Einkommen (Median) in €	1650
Freizeitbudget in Std.	29
Friedrichshain-Kreuzberg	14
Mitte	14
Pankow	13
Neukölln	12

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	95
Zufriedenheit Wohnumfeld	59
Wichtiger Teil meines Lebens	53
Grund, in Berlin zu leben	61
In Kindheit/Jugend schön	55
Soz. Umfeld befürwortet	75
Für enge Freund*innen wichtig	58
Für Partner*in wichtig	52
Für soz. Umfeld wichtig	61

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	94
Ja zu öffentlicher Förderung	83
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	86
Wichtig für gutes Leben	70
Wichtig für soz. Zusammenhalt	79
Nicht für Menschen wie mich	29
Fühle mich fehl am Platz	18
Vor allem für Touristen	32
Vorzugsweise auf Reisen	30

Internetnutzung	
ja, privat	99
ja, beruflich	69
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	97
Eintrittskarten online kaufen	42

Musikpräferenzen*	
Pop	81
Rock	77
Klassische Musik	76
R'n'B, Soul	73
Jazz	71
Elektronische Musik	62
HipHop/Rap	61
Liedermacher und Chanson	56
Musical	54
Schlager	24
Volksmusik	18

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Filmvorführungen/Kino	89
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	68
Zoo/Tierparks	58
Clubs/Diskotheken	53
Bibliotheken	52
Kabarett/Comedy	44
Sportveranstaltungen	39
Musical/Revue/Variété/Show	33

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an Freizeit	65
Mangel an Interesse für Angebote	64
Mangel an Finanzmitteln	61
Günstigere Eintrittspreise	59
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	46
Schwierige Anreise	36
mangelnde Qualität der Angebote	34
Informationssuche leichter	32
Günstigere Öffnungszeiten	25
Mangel an Begleitpersonen	24
Mangel an diversen Angeboten	21
Mangel an Mehrsprachigkeit	17
Mangel an Ko-Kreation	15
Mangel an Kinderbetreuung	13
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	8
Mangel an inklusiven Angeboten	4

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Musik hören	94
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	84
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	58
Sport treiben	58
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	29
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	24
Gärtnern/Heimwerken	19

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Informationen aus Wissenschaft und Technik	85
Sendungen zur aktuellen Politik	84
Sendungen zur Geschichte	83
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	82
Sendungen zu Kunst und Kultur	76
Krimis	74
Historische Spielfilme	70
Heimatfilme	26
Casting Shows/Reality Shows	20

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Kunstausst.	59
Naturkund./techn. Ausst.	58
Gedenkst./Erinnerungsorte	56
kulturgeschichtliche Ausst.	52
Theater und Schauspiel	50
Klassische Konzerte	40
Oper/Ballett/Tanz	36
Jazz/Neue Musik etc.	34
Literaturveranst./Lesung	30

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	91
Gemeinsam Zeit verbringen	89
Künstler/Werke bewundern	86
Angenehme Umgebung	85
Neue Gedanken/Ideen	80
Mehr über Thema lernen	78
Künstler/Kultur unterstützen	66
Gleichgesinnte treffen	43
Aktive Teilnahme vor Ort	32
Mitreden können	31
Berufliche Anregung	30
Kinder unterh./anregen	28
Andere beeindrucken	9

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	64
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	52
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	47
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	46
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	38

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Kultur	90
Politik	88
Veranstaltungshinweise	86
Lokalnachrichten	84
Wirtschaft	72
Sport	55
Kleinanzeigen	41
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	28
Sonderangebote/Werbung	26

Unterhaltungssuchende

Soziodemografische Zusammensetzung	
Realschule o. niedriger	31
Abitur	39
(Fach-)Hochschulabschluss	30
Ø Alter (arithm. Mittel) in J.	33
Frauen	50
Männer	46
Divers	4
Einkommen (Median) in €	1300
Freizeitbudget in Std.	31
Neukölln	12
Pankow	11
Mitte	11
Tempelhof-Schöneberg	11

Zufriedenheit mit Kulturangeboten und Relevanz des klassischen Kulturangebots	
Zufriedenheit generell	88
Zufriedenheit Wohnumfeld	47
Wichtiger Teil meines Lebens	28
Grund, in Berlin zu leben	44
In Kindheit/Jugend schön	47
Soz. Umfeld befürwortet	58
Für enge Freund*innen wichtig	49
Für Partner*in wichtig	38
Für soz. Umfeld wichtig	39

Einstellungen zum klassischen Kulturangebot	
Für kommende Generationen erhalten	91
Ja zu öffentlicher Förderung	80
Wirtschaftliche Vorteile Berlin	82
Wichtig für gutes Leben	51
Wichtig für soz. Zusammenhalt	64
Nicht für Menschen wie mich	51
Fühle mich fehl am Platz	30
Vor allem für Touristen	43
Vorzugsweise auf Reisen	28

Internetnutzung	
ja, privat	98
ja, beruflich	52
bereits genutzt um...	
Online-Recherche zu Angeboten (um mehr zu Vorstellungen/ Ausstellungen/ Konzerten usw. herauszufinden)	94
Eintrittskarten online kaufen	38

Musikpräferenzen*	
Pop	84
Rock	72
HipHop/Rap	72
R'n'B, Soul	71
Elektronische Musik	69
Klassische Musik	61
Jazz	49
Musical	49
Liedermacher und Chanson	41
Schlager	30
Volksmusik	20

Besuchswahrscheinlichkeit kulturelle Freizeitangebote*	
Filmvorführungen/Kino	93
Konzerte Pop/Rock/Schlager usw.	63
Clubs/Diskotheken	57
Zoo/Tierparks	51
Bibliotheken	48
Sportveranstaltungen	38
Musical/Revue/Variété/Show	32
Kabarett/Comedy	30

Hinderungsgründe und Anreize für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Mangel an interess. Angeboten in Umgebung	82
Mangel an Finanzmitteln	80
Mangel an Interesse für Angebote	77
Günstigere Eintrittspreise	73
Schwierige Anreise	55
mangelnde Qualität der Angebote	54
Mangel an Freizeit	53
Informationssuche leichter	53
Günstigere Öffnungszeiten	50
Mangel an Begleitpersonen	42
Mangel an diversen Angeboten	28
Mangel an Kinderbetreuung	26
Mangel an Ko-Kreation	26
Mangel an Mehrsprachigkeit	19
Mangel an gesundh./körperl. Möglichkeiten	13
Mangel an inklusiven Angeboten	9

Allgemeines Freizeitverhalten (mind. wöchentlich)*	
Musik hören	96
Fernsehen, Filme, Serien schauen (auch im Internet)	88
Sport treiben	58
Bücher lesen (auch E-Books, Internetbücher)	38
Computer-/Videospiele spielen (Konsole, Computer, Tablet, Smartphone)	38
Mich weiterbilden (zum Beispiel Sprachen lernen, Fortbildungen, VHS-Kurse)	23
Gärtnern/Heimwerken	14

Fernseh- und Filmpräferenzen*	
Natursendungen (Tiere, Pflanzen usw.)	80
Informationen aus Wissenschaft und Technik	80
Sendungen zur Geschichte	77
Krimis	74
Sendungen zur aktuellen Politik	70
Historische Spielfilme	67
Sendungen zu Kunst und Kultur	63
Heimatfilme	29
Casting Shows/Reality Shows	21

Besuchswahrscheinlichkeit klassische Kulturangebote*	
Naturkund./techn. Ausst.	55
Gedenkst./Erinnerungsorte	51
Kunstausst.	43
kulturgeschichtliche Ausst.	37
Theater und Schauspiel	32
Klassische Konzerte	25
Literaturveranst./Lesung	20
Jazz/Neue Musik etc.	19
Oper/Ballett/Tanz	16

Motive für den Besuch klassischer Kulturangebote*	
Unterhalten und erholen	87
Gemeinsam Zeit verbringen	83
Angenehme Umgebung	77
Künstler/Werke bewundern	75
Mehr über Thema lernen	70
Neue Gedanken/Ideen	68
Künstler/Kultur unterstützen	49
Gleichgesinnte treffen	39
Mitreden können	27
Berufliche Anregung	25
Aktive Teilnahme vor Ort	25
Kinder unterh./anregen	22
Andere beeindrucken	11

Künstlerisch-kreative Freizeitaktivitäten (mind. selten)*	
Zeichnen, Malen, Bildhauerei, Graffiti, Druckgrafiken erstellen	62
Ein Instrument spielen, Theater spielen, Tanzen, Singen	62
Eigenes Gestalten von Kleidung, Möbeln, Schmuck oder sonstigen Gebrauchsgegenständen	47
Filme, Videos, Fotos mit hohem kreativen Anspruch erstellen	42
Geschichten, Gedichte, Theaterstücke, Lieder, Musikstücke schreiben	31

Interesse an aktuellen Themen in den Medien*	
Veranstaltungshinweise	80
Kultur	76
Lokalnachrichten	76
Politik	71
Wirtschaft	55
Sport	51
Kleinanzeigen	45
Sonderangebote/Werbung	36
Neuigkeiten aus dem Leben bekannter Personen/Prominenter	25

Impressum

Forschungsprojekt „(Nicht-)Besucher*innen-Studie“ im Zeitraum 01.06.2018 bis 31.12.2019

Projektleitung: Dr. Vera Allmanritter

www.allmanritter.de

Angesiedelt bei:

Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Leitung: Burkhard Kieker

Am Karlsbad 11, D-10785 Berlin

www.visitberlin.de

Kooperationspartner im Projekt:

Institut für Museumsforschung Berlin (IfM)

Leitung (im Projektzeitraum): Prof. Dr. Bernhard Graf

In der Halde 1, D-14195 Berlin

www.smb.museum/museen-und-einrichtungen/institut-fuer-museumsforschung/home.html

Im Rahmen der „(Nicht-)Besucher*innen-Studie“:

Konzeption, Fragebogengestaltung, Begleitung der Ausschreibung und Umsetzung der Befragung sowie der Erstellung des Datensatzes: Dr. Vera Allmanritter mit zeitweiser Unterstützung von Dr. Christian Handke (Januar – Juni 2019)

Ausschreibung der Befragung: Senatsverwaltung für Kultur und Europa, Berlin

Durchführendes Befragungsinstitut: Info GmbH, Berlin

Institut für Kulturelle Teilhabeforschung | IKTF seit 01.01.2020

Leitung: Dr. Vera Allmanritter

www.iktf.berlin

Angesiedelt in der:

Stiftung für Kulturelle Weiterbildung und Kulturberatung (SKWK)

++ Stiftung öffentlichen Rechts ++

Leitung: Jasper Bieger

Spandauer Damm 19, D-14059 Berlin

www.stiftung-kulturelle-weiterbildung-kulturberatung.berlin

Durch das IKTF:

Datensatzaufbereitung und Datenauswertung: Oliver Tewes-Schünzel, Dr. Sebastian Juhnke

Autor*innen dieses Berichts: Dr. Vera Allmanritter (Studienleitung), Dr. Thomas Renz, Oliver Tewes-Schünzel, Dr. Sebastian Juhnke

Publikationsmanagement: Betina-Ulrike Thamm, Ulrike Wollkopf

Lektorat/Korrektorat: Wissenschaftslektorat Zimmermann, Magdeburg

Grafik/Satz: Bananenbiegerei, Berlin

Berlin, 01. November 2020

Kontakt:

Institut für Kulturelle Teilhabeforschung | IKTF

Betina-Ulrike Thamm

Referentin für Kommunikation

T +49 (0)30 3030 444 35

b.thamm@iktf.berlin

Zitierhinweis:

Allmanritter, Vera; Renz, Thomas; Tewes-Schünzel, Oliver; Juhnke, Sebastian (2020): Kulturelle Teilhabe in Berlin 2019. Soziodemografie und Lebensstile.

Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung, gefördert von der Berliner Senatsverwaltung für Kultur und Europa (Schriftenreihe Kultursoziologie des IKTF, Nr. 1), Berlin.

